



charte architecturale **Citroën**

Nouvelle identité
intérieure & extérieure

Citroën
retail
guideline
New interior and
exterior identity



— Quoi de neuf dans cette édition

What's new in this edition

- Mise en avant des fauteuils Client, en alternative au sofa : voir page 32
 - Clarification sur l'alignement des éléments muraux du showroom : voir page 57
 - Nouveau visuel Produit (remplaçant le visuel AMI) : voir page 69
 - Optimisation des zones d'attente, selon le format des showrooms : voir pages 83 et 84
 - Nouveau totem Advertising : voir page 85
 - Mise à jour du processus de commande Merchandising : voir page 86
-
- Highlighting of the Customer chairs, as an alternative to the sofa : see page 32
 - Clarification on the alignment of wall elements in the showroom : see page 57
 - New Product visual (replacing the visual with AMI) : see page 69
 - Optimization of the waiting areas, depending on showroom sizing : see pages 83 & 84
 - New Advertising totem : see page 85
 - Updated ordering process for Merchandising : see page 86

— 02 concept extérieur exterior concept

Merci de noter que les éléments marqués comme « optionnel » peuvent être librement commandés par le Concessionnaire. Citroën ne fera valoir aucun recours contractuel dans le cas où le Concessionnaire décide de ne pas sélectionner et/ou de ne pas mettre en œuvre l'une des éléments optionnels listés dans ce document. De même, l'élément optionnel ne sera pas considéré comme faisant partie des RISQUES SPÉCIFIQUES AU CONTRAT ET INVESTISSEMENTS SPÉCIFIQUES AU MARCHÉ à la charge de Citroën, y compris pour la partie non encore amortie.

Please note that the items marked as optional ("Optional Standard") will not be mandatory for the Dealer who has the right to freely decide whether to use with them or not. Citroën will enforce no contractual remedies in case the Dealer decides not to select and/or implement any of the Optional Standard listed in the Annex. Similarly, the Optional Standard will not be considered as part of the CONTRACT SPECIFIC RISKS AND MARKET SPECIFIC INVESTMENTS at Citroën's expense, including for the part not yet amortized



application extérieure
multimarque

multibrand exterior application

multimarque
extérieur

IDENTITÉ EXTÉRIEURE
Pour tout renseignement concernant le concept multimarque Citroën, veuillez-vous référer aux guidelines Stellantis Brand House Multibrand.

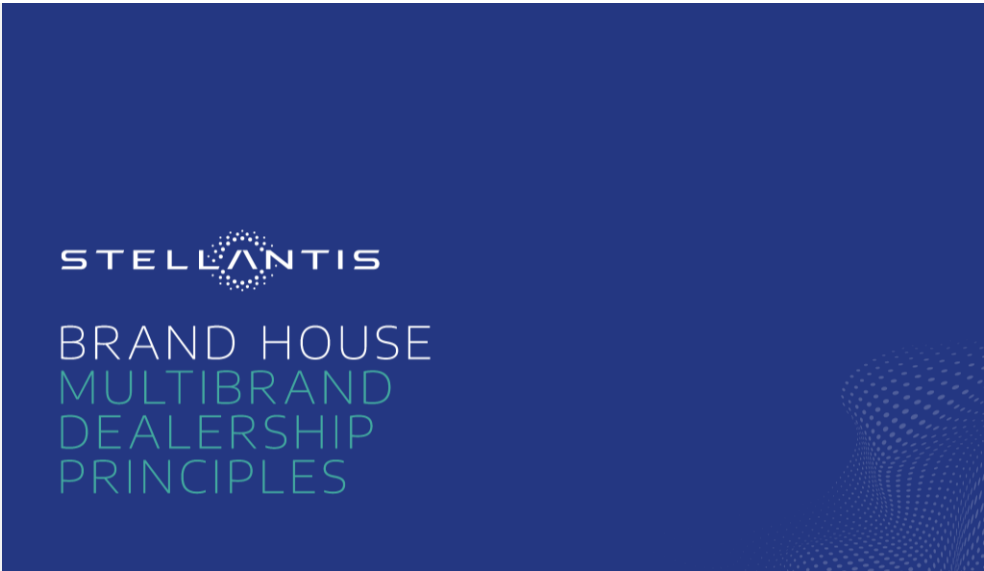
multibrand
exterior

OUTDOOR IDENTITY
For any information on the Citroën multibrand concept, please refer to the Stellantis Brand House Multibrand guidelines.

Pour tout projet multimarque intégrant la marque Citroën, veuillez-vous référer aux guidelines Stellantis Brand House Multibrand
For any multibrand project including the Citroën Brand, please refer to the Stellantis Brand House Multibrand guidelines

Merci de vous
référer à la
charte
multimarque
SBH.
Please refer to
the SBH
Multibrand
guidelines

STELLANTIS



V1 TOTEM & LOGOTYPE

MANDATORY EXTERIOR IDENTITY

THE FACADE DESIGN IS A STAGE PROMOTING THE STELLANTIS BRANDS. IT ACTS AS AN IMAGE BUILDER, A SPACE TO DISCOVER THE BRANDS AND PROVIDES THE TOOLS FOR THEM TO EXPRESS THEIR IDENTITIES.



This mandatory exterior signage design, composed of a branded vertical totem and logotype, is the ideal expression of the multibrand vision and must be applied whenever possible.

One of the main purposes of the multibrand dealership concept is to limit the number of dealership formats and to provide a harmonious appearance for the Stellantis network.

The brands are grouped into two poles. The premium pole is composed of: DS Automobiles, Alfa Romeo and Lancia. Premium brands never mix with other brands.

**multimarque
extérieur**

VUE 3D / JOUR

En accord avec les guidelines SBH, la façade Citroën s'équipe d'un totem façade blanc et d'un bardage gris RAL 7021, garantissant une forte visibilité de la marque. L'emblème est bien mis en avant de jour comme de nuit. En effet, il passe de gris le jour à blanc la nuit.

**multibrand
exterior**

3D VIEW / DAY

In accordance with SBH guidelines, the Citroën facade is equipped with a white facade totem and RAL 7021 grey cladding, guaranteeing high visibility for the brand. The emblem is well highlighted both day and night. Indeed, it changes from grey to white at night.



**multimarque
extérieur**

VUE 3D / NUIT

En accord avec les guidelines SBH, la façade Citroën s'équipe d'un totem façade blanc et d'un bardage gris RAL 7021, garantissant une forte visibilité de la marque. L'emblème est bien mis en avant de jour comme de nuit. En effet, il passe de gris le jour à blanc la nuit.

**multibrand
exterior**

3D VIEW / NIGHT

In accordance with SBH guidelines, the Citroën facade is equipped with a white facade totem and RAL 7021 grey cladding, guaranteeing high visibility for the brand. The emblem is well highlighted both day and night. Indeed, it changes from grey during the day to white at night.



les enseignes

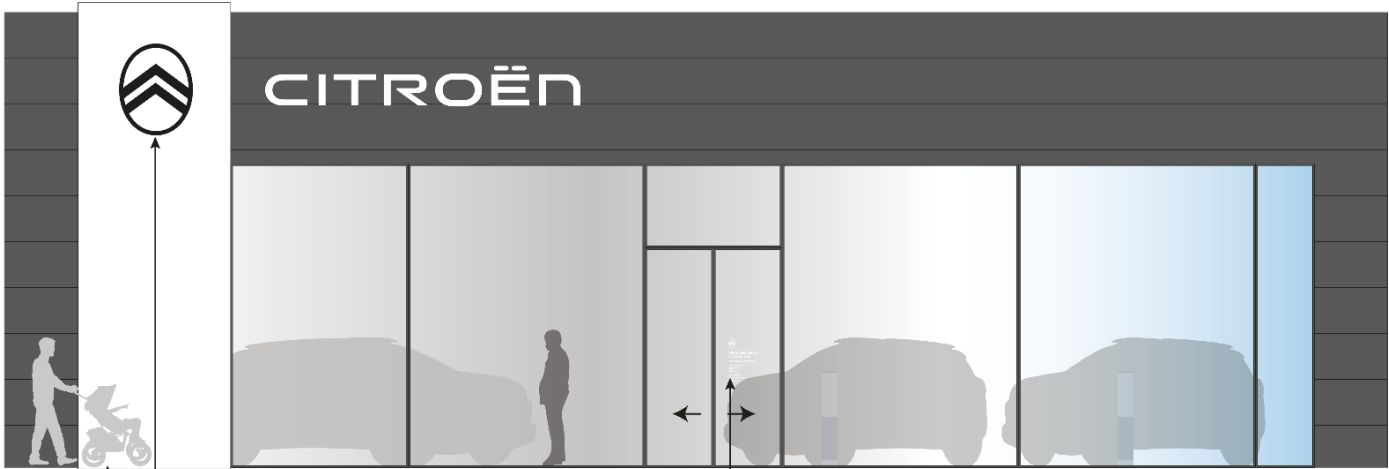
ÉLÉVATION FAÇADES

Pour les nouveaux sites, l'application complète de cette façade est obligatoire : bardage gris RAL 7021, totem façade, nouvelle enseigne. Il existe deux largeurs de totem (1,6 et 2 mètres) à choisir selon la largeur de la façade. La hauteur du totem doit toujours dépasser la hauteur de la façade. Pour plus de détail, se référer au guide multimarque SBH. Le choix de la taille d'enseigne doit être fait selon les guidelines multimarques pour conserver une bonne visibilité de la marque (se référer aux formats d'enseignes).

brand signs

FACADE ELEVATION

For new sites, the complete application of this façade is compulsory: grey RAL 7021 cladding, facade totem, new sign. There are two widths of totem (1,6 and 2 meter) to be selected according to the width of the façade. The height of the totem must always exceed the height of the façade. For more details, please refer to the SBH multi-brand guide. The choice for logo sizing must be done according to the multibrand guidelines in order to maintain a good visibility of the brand (refer to the sign formats).



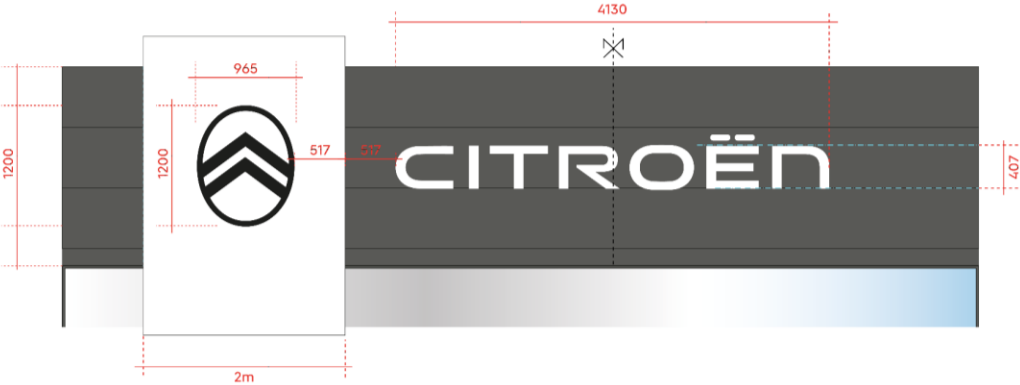
Totem Blanc
- face blanc RAL 9003 inerte
- chant : gris RAL 7021
White totem :
- face white RAL 9003 inert
- edge in grey RAL 7021

Enseigne Citroën
Face : gris RAL 7021 de jour / blanc de nuit
Chant : blanc RAL 9003.
Exterior signage:
Face : grey RAL 7021 by day / white by night
edge in white RAL 9003

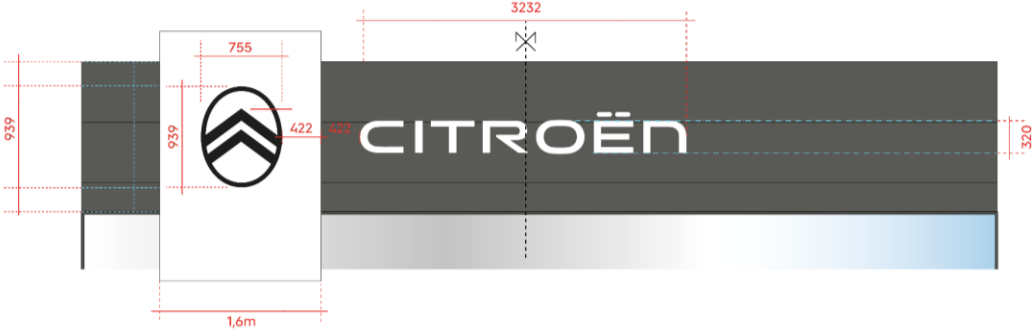
Horaires sur portes
coulissantes, adhésif
blanc, RAL 9003
Sliding doors,
schedule on doors,
white adhesive RAL 9003

ENSEIGNE LOGO LOGO SIGN	●
TOTEM FAÇADE FACADE TOTEM	●
BARDAGE GRIS 7021 GREY CADDLING RAL 7021	●

LÉGENDE
LEGEND
● OBLIGATOIRE / MANDATORY
● OPTIONNEL / OPTIONAL



TOTEM LARGEUR 2M
TOTEM WIDTH 2M



TOTEM LARGEUR 1,6M
TOTEM WIDTH 1,6M

Enseigne et totem
de façade

LES MATERIAUX ET COULEURS

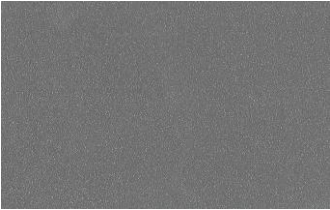
JOUR
DAY



A BARDAGE MÉTALLIQUE : GRIS RAL 7021
METALLIC CLADDING : GREY RAL 7021



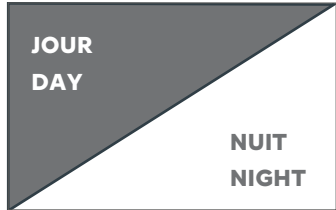
B LETTRAGE (FACE) : PMMA BLANC DIFFUSANT
LOGOTYPE (FRONT) : WHITE PMMA DIFFUSING



C LETTRAGE (CHANT) : EFFET GRIS SABLÉ RAL 7021
LOGOTYPE (EDGE) : GREY SAND EFFECT RAL 7021



D TOTEM (FACE) : BLANCHE RAL 9003, INERTE
TOTEM (FACE) : WHITE ALL DAY LONG, RAL 9003, INERT



E LOGO (FACE) : GRIS RAL 7021 DE JOUR / BLANC DIFFUSANT DE NUIT
LOGO (FRONT) : GREY RAL 7021 BY DAY / WHITE DIFFUSING BY NIGHT



F LOGO (CHANT) : BLANC RAL 9003
LOGO (EDGE) : WHITE RAL 9003

Signage and
facade totem

MATERIALS AND COLORS

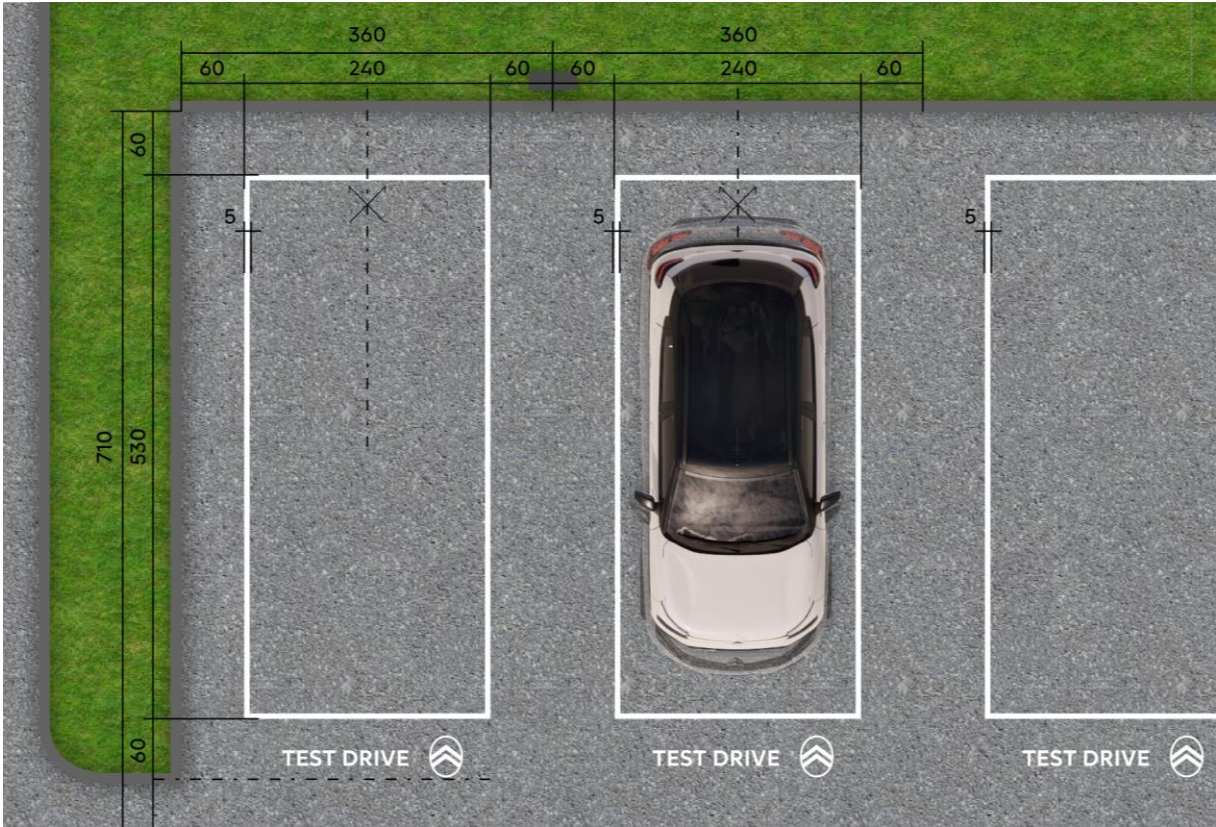
NUIT
NIGHT



emplacements de parking

VÉHICULES D'ESSAI ET AUTRES PARKINGS

Un parking accueillant est le premier signal adressé aux clients lors de leur arrivée en concession. Il est donc crucial de bien identifier les différentes zones.



Les vues et informations relatives au multimarquisme SBH sont fournies par Stellantis.
Pictures and info related to SBH Multibrand are provided by Stellantis.

parking lots

TEST DRIVE AND OTHER CAR PARKS

A very welcoming car park is one of the first signs addressed to our customers arriving at the dealership : this is crucial to correctly identify the different areas.

PARKING VÉHICULES D'ESSAI (SITES MONOMARQUES ET MULTIMARQUES)

Le parking du Test Drive doit proposer des places spécifiques, plus larges afin d'en faciliter l'accès et donner plus de visibilité aux véhicules de démonstration.

TEST DRIVE | CAR PARK (MONOBRAND & MULTIBRAND SITES)

The car park for Test Drive cars is specific with larger dimensions to ease the access and give a better visibility on demo cars.

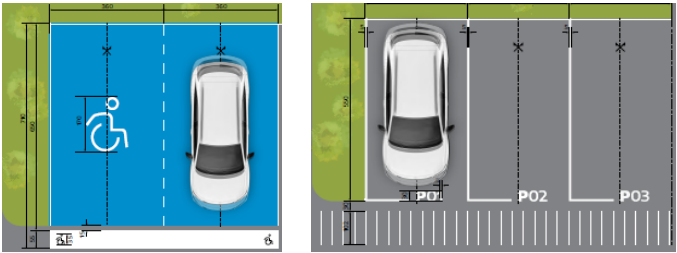
- Couleurs : Blanc RAL 9010 ou équivalent
 - Dimensions : largeur des bandes : 50 mm
 - Lettrage : typo Citroën Type / aille : 300 mm
 - Symboles Électriques et Véhicules Utilitaires : selon les règles et disponibilités du marché. « Test Drive » peut être traduit par « Essai » ou autre traduction en langue locale.
-
- Colours: White RAL 9010 or equivalent
 - Dimensions: width of stripes = 50 mm
 - Lettering: font: Citroën Type / size: 300 mm
 - LEV and LCV symbol: according to market availability & rules. « Test drive » can be translated in local language

PARKING VISITEURS ET PMR (SITES MONO MARQUES ET MULTI MARQUES)

Se référer au guide des normes SBH pour les dimensions et détails techniques

VISITOR & DISABLED CAR PARK (MONOBRAND & MULTIBRAND SITES)

Please refer to SBH rules for dimensions and technical details.



Merci de vous
référer à la
charte
multimarque
SBH.
Please refer to
the SBH
Multibrand
guidelines

STELLANTIS

BORNES DE RECHARGE ÉLECTRIQUE SUR LE PARKING (SITES MONO MARQUES ET MULTI MARQUES)

Conformément aux Standards Opérationnels Stellantis (merci de vous référer aux dispositions régionales ou locales), les équipements ci-dessous sont requis :

- au minimum 1 place de stationnement Client sera réservée aux véhicules LEV et sera équipée d'une borne de recharge.
- au minimum 2 places de stationnement Essai seront réservées aux véhicules LEV et seront équipées d'une double borne de recharge.

CHARGING STATIONS ON PARKING AREA (SITES MONO MARQUES ET MULTI MARQUES)

In accordance with Stellantis Operational Standards (please refer to regional or local rules), the following equipment is required:

- at least 1 Customer parking slot will be reserved for LEV vehicles and will be equipped with a charging station.
- at least 2 Test Drive parking slots will be reserved for LEV vehicles and will be equipped with a double charging station.

Signalisation directionnelle

DEPUIS L'ENTRÉE DU SITE JUSQU'AU SHOWROOM
La signalisation extérieure, comme les panneaux multimarques ou monomarques, d'accueil et de direction, fait partie de l'identité visuelle et se marie bien avec le style architectural, les matériaux et les couleurs.
La signalétique directionnelle est adaptée à chaque site pour mieux guider le client et indiquer les différents services.
L'application de la signalétique extérieure est optionnelle.
Les normes SBH s'appliquent dans tous les cas aux sites Citroën : se référer aux guides SBH.



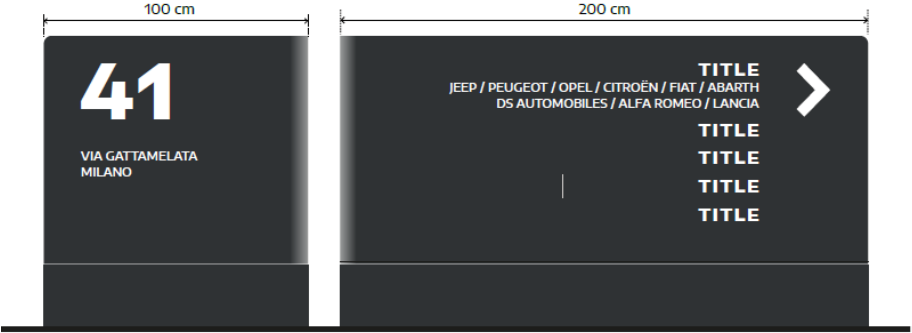
Directional signage

FROM THE SITE ENTRANCE TO THE SHOWROOM
Exterior signage, such as the multibrand or monobrand, welcome and directional signs, are part of the visual identity and marry well with the architectural style, materials and colours.
Directional signage is adapted to each and very site to better guide the customer and indicate the different services.
Exterior signage application is optional.
The SBH rules apply to all Citroën sites : please refer to SBH guidelines.



WELCOME MESSAGE

ENTRANCE SIGN



Merci de vous référer à la charte multimarque SBH.
Please refer to the SBH Multibrand guidelines

STELLANTIS



application extérieure
monomarque

monobrand exterior application

**monomarque
nouveaux sites et
sites existants**

FAÇADE ET ABORDS / JOUR

Dans une volonté d'uniformiser le concept façade, l'ensemble des sites monomarques (anciens et nouveaux) reprennent le concept SHB comprenant le bardage gris RAL 7021 et le totem de façade blanc. Le choix des tailles d'enseigne est à déterminer selon la charte multimarque pour conserver plus de visibilité. Le totem de rue reste disponible en option pour des cas particuliers, pour améliorer la visibilité.

**monobrand
new and existing
sites**

FACIA AND SURROUNDING AREA / DAY

To standardize the façade concept, all the monobrand site (old and new) are based on the SHB concept, including the grey RAL 7021 cladding and the white facade totem. The choice of sign sizes is determined in accordance with the multibrand charter in order to maintain greater visibility. The street totem remains available as an option for specific cases, to improve the visibility.



**monomarque
nouveaux sites et
sites existants**

FAÇADE ET ABORDS / NUIT

Dans une volonté d'uniformiser le concept façade, l'ensemble des sites monomarkes (anciens et nouveaux) reprennent le concept SHB comprenant le bardage gris RAL 7021 et le totem de façade blanc. Le choix des tailles d'enseigne est à déterminer selon la charte multimarque pour conserver plus de visibilité. Le totem de rue reste disponible en option pour des cas particuliers, pour améliorer la visibilité.

**monobrand
new and existing
sites**

FACIA AND SURROUNDING AREA / NIGHT

To standardize the façade concept, all the monobrand site (old and new) are based on the SHB concept, including the grey RAL 7021 cladding and the white facade totem. The choice of sign sizes is determined in accordance with the multibrand charter in order to maintain greater visibility. The street totem remains available as an option for specific cases, to improve the visibility.



les enseignes

ÉLÉVATION FAÇADES

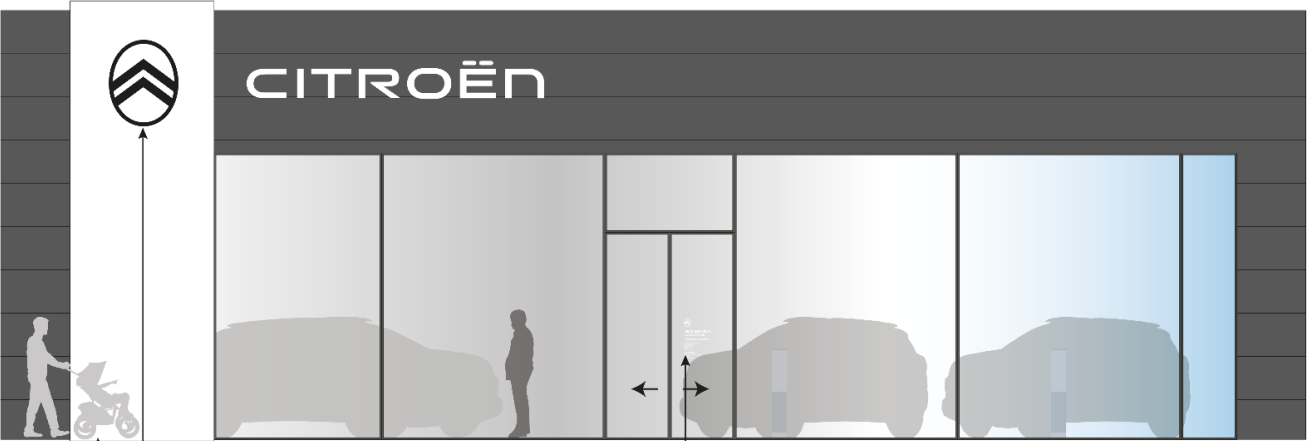
Pour les nouveaux sites monomarkes, l'application complète de cette façade est obligatoire : bardage gris RAL 7021, totem façade, nouvelle enseigne. Il existe deux largeurs de totem (1,6 et 2 mètres) à choisir selon la largeur de la façade. La hauteur du totem doit toujours dépasser la hauteur de la façade. Pour plus de détail, se référer au guide multimarque SBH. Le choix de la taille d'enseigne doit être fait selon les guidelines multimarques pour conserver une bonne visibilité de la marque (se référer aux formats d'enseignes).

Pour les sites existants monomarkes, les règles ci-dessus sont également valables : cependant, le bardage RAL 7015 de l'ancienne charte peut être conservé.

Le totem de rue reste disponible en option pour des cas particuliers, pour améliorer la visibilité.

Merci de vous référer à la charte multimarque SBH.
Please refer to the SBH Multibrand guidelines

STELLANTIS



Totem Blanc
- face blanc RAL 9003 inerte
- chant : gris RAL 7021
White totem :
- face white RAL 9003 inert
- edge in grey RAL 7021

Enseigne Citroën
Face : gris RAL 7021 de jour / blanc de nuit
Chant : blanc RAL 9003.
Exterior signage:
Face : grey RAL 7021 by day / white by night
edge in white RAL 9003

Horaires sur portes coulissantes, adhésif blanc, RAL 9003
Sliding doors, schedule on doors, white adhesive RAL 9003

brand signs

FACADE ELEVATION

For new monobrand sites, the complete application of this façade is mandatory: grey RAL 7021 cladding, facade totem, new sign. There are two widths for the totem (1,6 and 2 meters) to be selected according to the width of the façade. The height of the totem must always exceed the height of the façade. For more details, please refer to the SBH multi-brand guide. The choice of the size of the sign must be made according to the multibrand guidelines in order to maintain a good visibility of the brand (refer to the sign formats).

For existing monobrand sites, the above rules are also valid : however, the RAL 7015 grey cladding from the old concept can be tolerated.

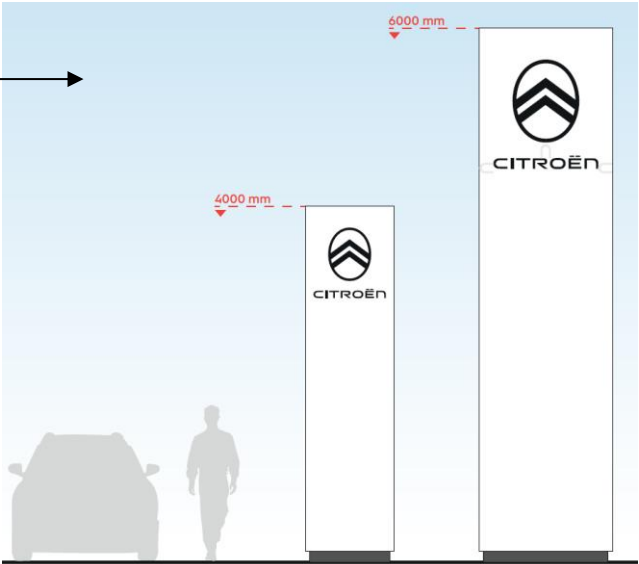
The street totem remains available as an option for specific cases, to improve the visibility.

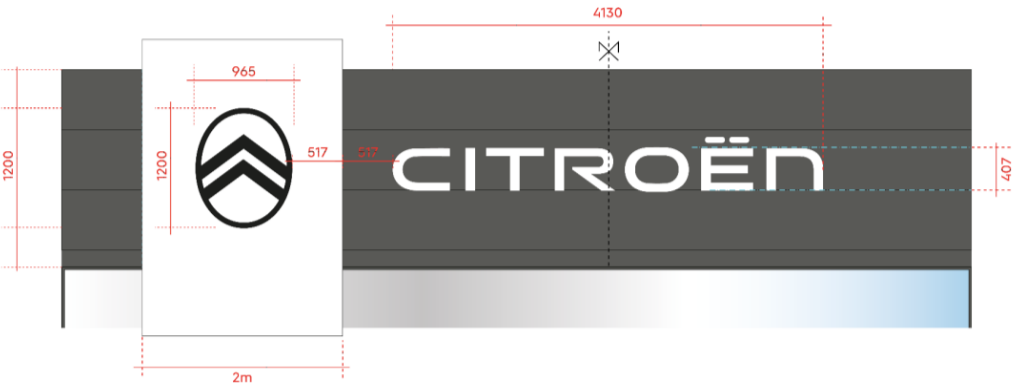
ENSEIGNE LOGO LOGO SIGN	
TOTEM FAÇADE FACADE TOTEM	
BARDAGE GRIS 7021 GREY CADDLING RAL 7021	
TOTEM DE RUE STREET TOTEM	

LÉGENDE
LEGEND

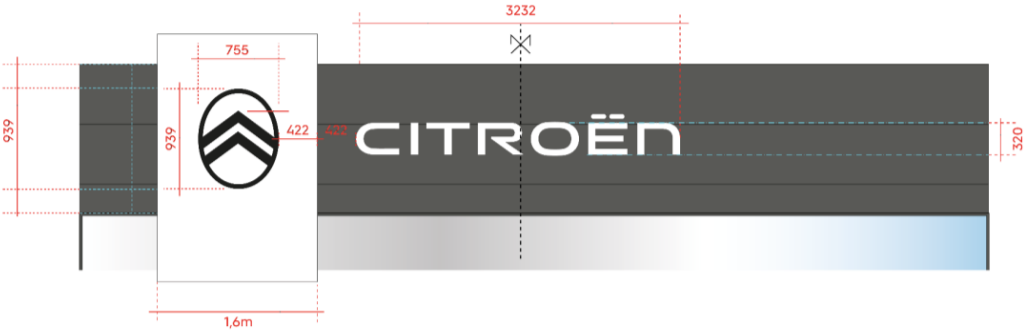
- OBLIGATOIRE / MANDATORY
- OPTIONNEL / OPTIONAL

TOTEM DE RUE (OPTIONNEL) :
disponible en 2 tailles, 4000 ou 6000mm
STREET TOTEM (OPTIONAL) :
available in 2 dimensions, 4000 or 6000mm





TOTEM LARGEUR 2M
TOTEM WIDTH 2M



TOTEM LARGEUR 1,6M
TOTEM WIDTH 1,6M

Merci de vous
référer à la
charte
multimarque
SBH.
Please refer to
the SBH
Multibrand
guidelines

STELLANTIS

Enseigne et totem
de façade

LES MATERIAUX ET COULEURS

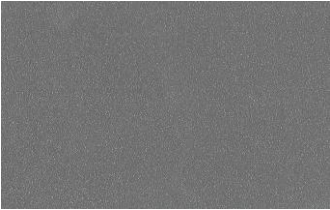
JOUR
DAY



A BARDAGE MÉTALLIQUE : GRIS RAL 7021
METALLIC CLADDING : GREY RAL 7021



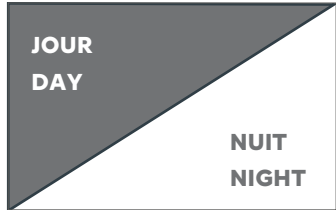
B LETTRAGE (FACE) : PMMA BLANC
DIFFUSANT
LOGOTYPE (FRONT) : WHITE PMMA
DIFFUSING



C LETTRAGE (CHANT) : EFFET GRIS
SABLÉ RAL 7021
LOGOTYPE (EDGE) : GREY SAND
EFFECT RAL 7021



D TOTEM (FACE) : BLANCHE RAL 9003,
INERTE
TOTEM (FACE) : WHITE ALL DAY
LONG, RAL 9003, INERT



E LOGO (FACE) : GRIS RAL 7021 DE
JOUR / BLANC DIFFUSANT DE NUIT
LOGO (FRONT) : GREY RAL 7021 BY
DAY / WHITE DIFFUSING BY NIGHT



F LOGO (CHANT) : BLANC RAL 9003
LOGO (EDGE) : WHITE RAL 9003

Signage and
facade totem

MATERIALS AND COLORS

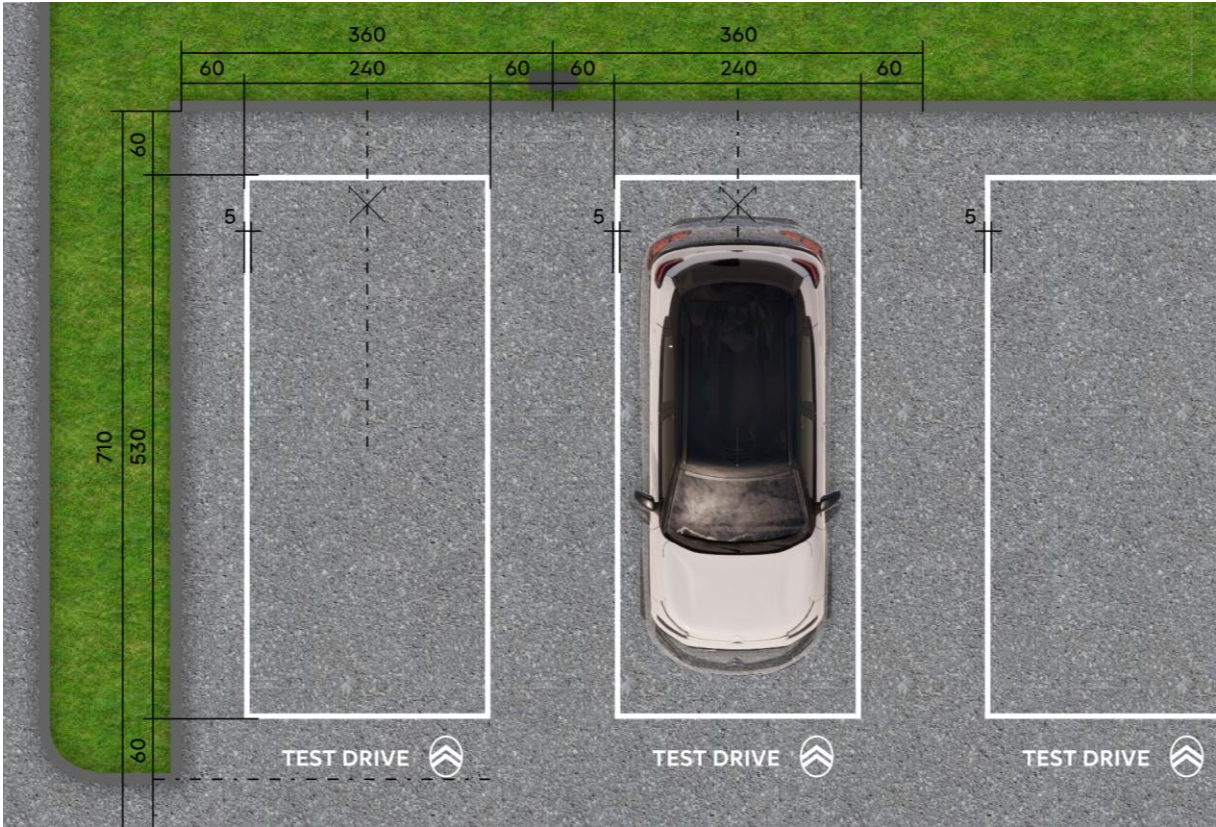
NUIT
NIGHT



emplacements
de parking

VÉHICULES D'ESSAI ET AUTRES PARKINGS

Un parking accueillant est le premier signal adressé aux clients lors de leur arrivée en concession. Il est donc crucial de bien identifier les différentes zones.



Les vues et informations relatives au multimarquisme SBH sont fournies par Stellantis.
Pictures and info related to SBH Multibrand are provided by Stellantis.

parking
lots

TEST DRIVE AND OTHER CAR PARKS

A very welcoming car park is one of the first signs addressed to our customers arriving at the dealership : this is crucial to correctly identify the different areas.

PARKING VÉHICULES D'ESSAI
(SITES MONOMARQUES ET MULTIMARQUES)

Le parking du Test Drive doit proposer des places spécifiques, plus larges afin d'en faciliter l'accès et donner plus de visibilité aux véhicules de démonstration.

TEST DRIVE | CAR PARK
(MONOBRAND & MULTIBRAND SITES)

The car park for Test Drive cars is specific with larger dimensions to ease the access and give a better visibility on demo cars.

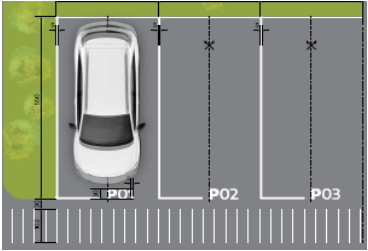
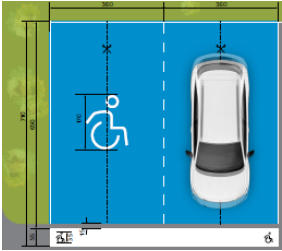
- Couleurs : Blanc RAL 9010 ou équivalent
 - Dimensions : largeur des bandes : 50 mm
 - Lettrage : typo Citroën Type / aille : 300 mm
 - Symboles Électriques et Véhicules Utilitaires : selon les règles et disponibilités du marché. « Test Drive » peut être traduit par « Essai » ou autre traduction en langue locale.
-
- Colors: White RAL 9010 or equivalent
 - Dimensions: width of stripes = 50 mm
 - Lettering: font: Citroën Type / size: 300 mm
 - LEV and LCV symbol: according to market availability & rules. « Test drive » can be translated in local language

PARKING VISITEURS ET PMR (SITES MONO MARQUES ET MULTI MARQUES)

Se référer au guide des normes SBH pour les dimensions et détails techniques

VISITOR & DISABLED CAR PARK (MONOBRAND & MULTIBRAND SITES)

Please refer to SBH rules for dimensions and technical details.



Merci de vous
référer à la
charte
multimarque
SBH.
Please refer to
the SBH
Multibrand
guidelines

STELLANTIS

BORNES DE RECHARGE ÉLECTRIQUE SUR LE PARKING (SITES MONO MARQUES ET MULTI MARQUES)

Conformément aux Standards Opérationnels Stellantis (merci de vous référer aux dispositions régionales ou locales), les équipements ci-dessous sont requis :

- au minimum 1 place de stationnement Client sera réservée aux véhicules LEV et sera équipée d'une borne de recharge.
- au minimum 2 places de stationnement Essai seront réservées aux véhicules LEV et seront équipées d'une double borne de recharge.

CHARGING STATIONS ON PARKING AREA (SITES MONO MARQUES ET MULTI MARQUES)

In accordance with Stellantis Operational Standards (please refer to regional or local rules), the following equipment is required:

- at least 1 Customer parking slot will be reserved for LEV vehicles and will be equipped with a charging station.
- at least 2 Test Drive parking slots will be reserved for LEV vehicles and will be equipped with a double charging station.

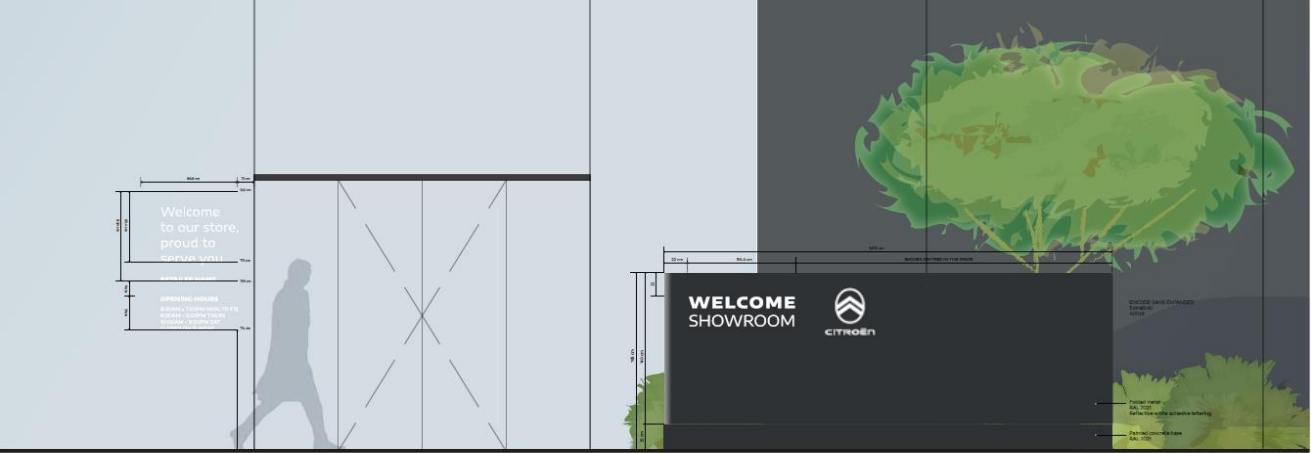
Signalisation directionnelle

DEPUIS L'ENTRÉE DU SITE JUSQU'AU SHOWROOM
La signalisation extérieure, comme les panneaux multimarques ou monomarques, d'accueil et de direction, fait partie de l'identité visuelle et se marie bien avec le style architectural, les matériaux et les couleurs.
La signalétique directionnelle est adaptée à chaque site pour mieux guider le client et indiquer les différents services.
L'application de la signalétique extérieure est optionnelle.
Les normes SBH s'appliquent dans tous les cas aux sites Citroën : se référer aux guides SBH.



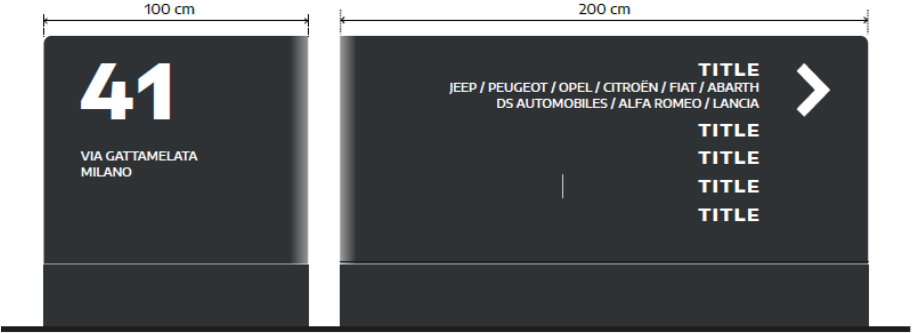
Directional signage

FROM THE SITE ENTRANCE TO THE SHOWROOM
Exterior signage, such as the multibrand or monobrand, welcome and directional signs, are part of the visual identity and marry well with the architectural style, materials and colours.
Directional signage is adapted to each and very site to better guide the customer and indicate the different services.
Exterior signage application is optional.
The SBH rules apply to all Citroën sites : please refer to SBH guidelines.



WELCOME MESSAGE

ENTRANCE SIGN





Service - application extérieure
Service - exterior application

Site Service associé à un showroom de vente

IDENTITÉ EXTÉRIEURE
Quand l’après-vente Citroën est associée à un showroom monomarque ou multimarque de vente de véhicules neufs Citroën, les règles Exterior Aftersales des guidelines SBH s’appliquent.

Pour tout renseignement concernant le concept Service Citroën, associé à un showroom de vente, veuillez-vous référer aux guidelines Stellantis Brand House Multibrand
For any information on the Citroën Service concept, associated with a sales showroom, please refer to the Stellantis Brand House Multibrand guidelines

Seulement pour l'Europe / only valid for Europe:

- For mono LCV Stellantis Brand “LCV & SMALL REPAIRER SHOP guideline” shall apply.
- For multi–LCV Stellantis Brand “LCV & SMALL REPAIRER SHOP guideline” shall apply.
- For SMALL REPAIRER SHOP* “LCV & SMALL REPAIRER SHOP guideline” shall apply.
- In case of repairer Passenger Car and LCV, out of SMALL REPAIRER SHOP*, refer to the Brand Corporate Identity Book and Stellantis Multibrand Guidelines (SBH) in case of more than one Stellantis brand

* SMALL REPAIRER SHOP is a repair shop less than 360 m² in size, has a single workshop entrance and one or more Stellantis Light Commercial Vehicle agreements and one or more Stellantis Mainstream Passenger Car brand (Fiat / Citroen / Peugeot / Opel-Vauxhall).

Merci de vous référer à la charte multimarque SBH.
Please refer to the SBH Multibrand guidelines

STELLANTIS

03 EXTERIOR AFTERSALES

For mono LCV Stellantis Brand “LCV & SMALL REPAIRER SHOP guideline” shall apply.
For multi–LCV Stellantis Brand “LCV & SMALL REPAIRER SHOP guideline” shall apply.
For SMALL REPAIRER SHOP* “LCV & SMALL REPAIRER SHOP guideline” shall apply.
In case of repairer Passenger Car and LCV, out of SMALL REPAIRER SHOP*, refer to the Brand Corporate Identity Book and Stellantis Multibrand Guidelines (SBH) in case of more than one Stellantis brand

* SMALL REPAIRER SHOP is a repair shop less than 360 m² in size, has a single workshop entrance and one or more Stellantis Light Commercial Vehicle agreements and one or more Stellantis Mainstream Passenger Car brand (Fiat / Citroen / Peugeot / Opel-Vauxhall).

Please note that the items marked as optional (“Optional Standard”) will not be mandatory for the Dealer who has the right to freely decide whether to use with them or not. STELLANTIS will enforce no contractual remedies in case the Dealer decides not to select and/or implement any of the Optional Standard listed in the Annex. Similarly, the Optional Standard will not be considered as part of the CONTRACT SPECIFIC RISKS AND MARKET SPECIFIC INVESTMENTS at STELLANTIS’ expense, excluding for the part not yet amortized.

Service site associated with a sales showroom

OUTDOOR IDENTITY
When the Citroën aftersales is associated with a monobrand or multibrand Citroën showroom for new car sales, the SBH Exterior Aftersales rules will apply.



EXTERIOR AFTERSALES

THE AFTERSALES SERVICE FACADE EMPLOYS THE SAME IDENTIFYING CODES AS THE MAIN FACADE. IT REINFORCES SYNERGY BETWEEN BRANDS AND A HOMOGENEOUS SERVICE QUALITY THROUGHOUT THE CLIENT EXPERIENCE.

POSSIBLE CONFIGURATION OF AFTERSALES FACILITY

- 1 Aftersales and showroom on the same facade
- 2 Aftersales on the side or behind the showroom facade
- 3 Aftersales below the showroom facade
- 4 Aftersales facility separate from the showroom
- 5 Stand alone Aftersales facility

**Site Après-vente
(Service
uniquement)**

IDENTITÉ EXTÉRIEURE

Quand l'après-vente Citroën n'est pas associée à un showroom de vente de véhicules neufs Citroën ou à un autre réparateur Stellantis, le logo et le logotype Citroën sont affichés au-dessus des baies de service, en complément des enseignes Service (pour lesquelles les règles Exterior Aftersales des guidelines SBH s'appliquent).

**Stand-alone
Aftersales site
(Service only)**

OUTDOOR IDENTITY

When the Citroën aftersales is not associated with a Citroën showroom for new car sales or with another Stellantis repairer, the Citroën logo and logotype are installed above the Service bays, in addition to the Services signs (for which the SBH Exterior Aftersales rules will apply).

Merci de vous
référer à la
charte
multimarque
SBH.
Please refer to
the SBH
Multibrand
guidelines

STELLANTIS



**Site Après-vente
(Service
uniquement)**

IDENTITÉ EXTÉRIEURE

Quand l'après-vente Citroën n'est pas associée à un showroom de vente de véhicules neufs Citroën ou à un autre réparateur Stellantis, le logo et le logotype Citroën sont affichés au-dessus des baies de service, en complément des enseignes Service (pour lesquelles les règles Exterior Aftersales des guidelines SBH s'appliquent).

**Stand-alone
Aftersales site
(Service only)**

OUTDOOR IDENTITY

When the Citroën aftersales is not associated with a Citroën showroom for new car sales or with another Stellantis repairer, the Citroën logo and logotype are installed above the Service bays, in addition to the Services signs (for which the SBH Exterior Aftersales rules will apply).



Merci de vous
référer à la
charte
multimarque
SBH.
Please refer to
the SBH
Multibrand
guidelines

STELLANTIS

— 03 application intérieure interior application

Merci de noter que les éléments marqués comme « optionnel » peuvent être librement commandés par le Concessionnaire. Citroën ne fera valoir aucun recours contractuel dans le cas où le Concessionnaire décide de ne pas sélectionner et/ou de ne pas mettre en œuvre l'une des éléments optionnels listés dans ce document. De même, l'élément optionnel ne sera pas considéré comme faisant partie des RISQUES SPÉCIFIQUES AU CONTRAT ET INVESTISSEMENTS SPÉCIFIQUES AU MARCHÉ à la charge de Citroën, y compris pour la partie non encore amortie.

Please note that the items marked as optional ("Optional Standard") will not be mandatory for the Dealer who has the right to freely decide whether to use with them or not. Citroën will enforce no contractual remedies in case the Dealer decides not to select and/or implement any of the Optional Standard listed in the Annex. Similarly, the Optional Standard will not be considered as part of the CONTRACT SPECIFIC RISKS AND MARKET SPECIFIC INVESTMENTS at Citroën's expense, including for the part not yet amortized



le nouveau concept Citroën new Citroën concept

Merci de noter que les éléments marqués comme « optionnel » peuvent être librement commandés par le Concessionnaire. Citroën ne fera valoir aucun recours contractuel dans le cas où le Concessionnaire décide de ne pas sélectionner et/ou de ne pas mettre en œuvre l'une des éléments optionnels listés dans ce document. De même, l'élément optionnel ne sera pas considéré comme faisant partie des RISQUES SPÉCIFIQUES AU CONTRAT ET INVESTISSEMENTS SPÉCIFIQUES AU MARCHÉ à la charge de Citroën, y compris pour la partie non encore amortie.

Please note that the items marked as optional ("Optional Standard") will not be mandatory for the Dealer who has the right to freely decide whether to use with them or not. Citroën will enforce no contractual remedies in case the Dealer decides not to select and/or implement any of the Optional Standard listed in the Annex. Similarly, the Optional Standard will not be considered as part of the CONTRACT SPECIFIC RISKS AND MARKET SPECIFIC INVESTMENTS at Citroën's expense, including for the part not yet amortized



















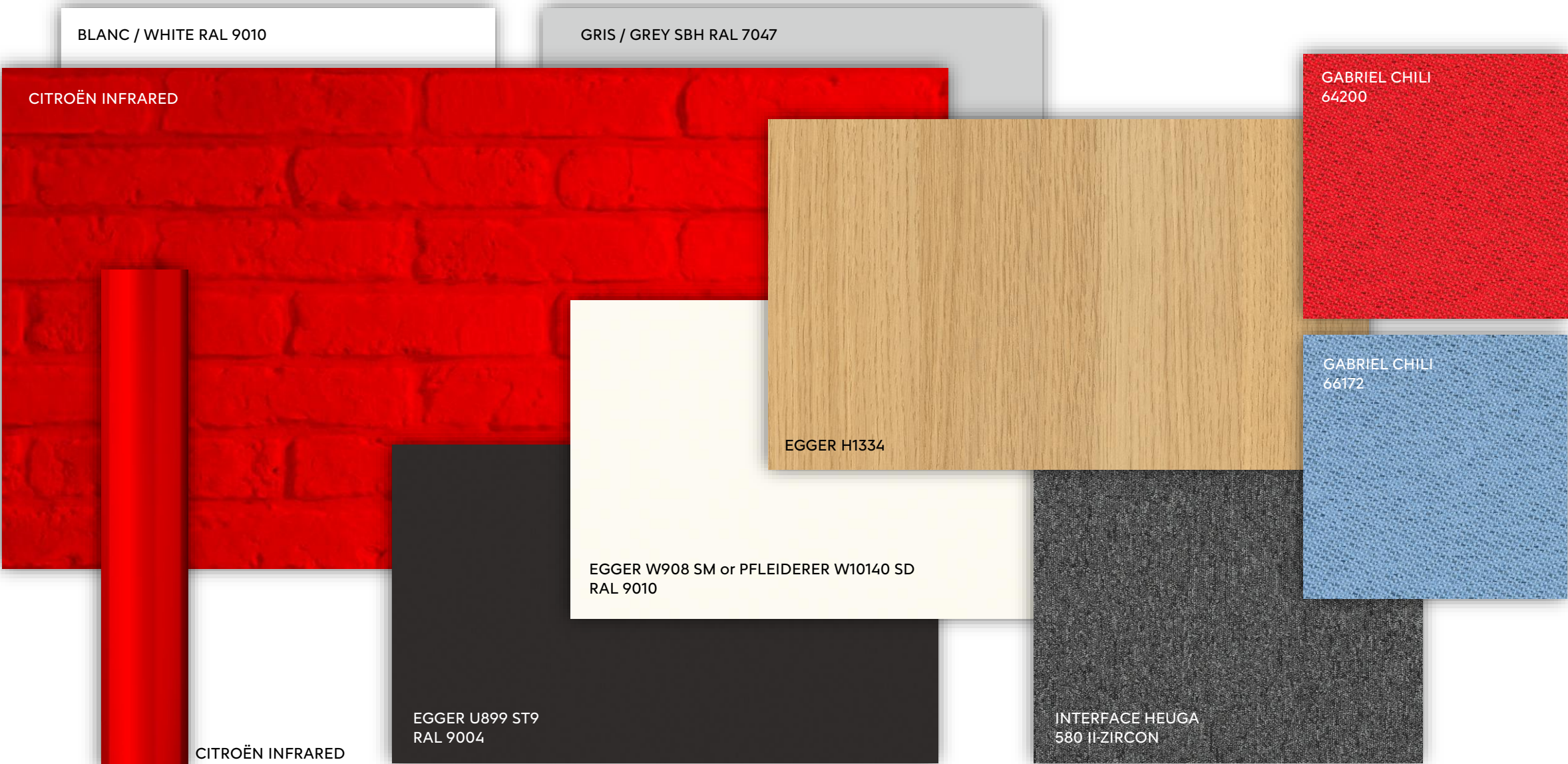


MATÉRIAUX

L'ensemble des matériaux et éléments coloriels référencés sont fournis par le fabricant sélectionné par Stellantis. Le mur en brique, les enseignes, mobiliers, tissus et moquettes sont fournis. Le site devra uniquement s'assurer de fournir une coque (sol et plafond) à la norme SBH et des murs lisses et blancs RAL 9010 (+ gris RAL 7047, voir pages suivantes).

MATERIALS

All materials and color elements listed are supplied by the manufacturer selected by Stellantis. The brick wall, signs, furniture, fabrics and carpets are supplied. The site will only be responsible for providing a shell (floor and ceiling) compliant with SBH standard and RAL 9010 white walls (+ RAL 7047 grey, see next pages).





L'environnement SBH

the SBH environment

application SBH
intérieure

IDENTITÉ INTÉRIEURE

Pour accueillir le nouveau concept intérieur Citroën, le showroom adopte les normes SBH intérieures : l'uniformisation des sols, plafonds et éclairages au sein des marques Stellantis permet d'abaisser le coût de construction ou rénovation, d'harmoniser les différents showrooms et de favoriser la flexibilité.

interior SBH
application

INTERIOR IDENTITY

To host the new Citroën Interior concept, the showroom is adopting the SBH Interior rules : the standardization for floor, ceiling and lighting is participating to reduce the cost of building or refurbishment, to harmonize the showrooms and to improve the flexibility.



BRAND HOUSE
MULTIBRAND
DEALERSHIP
PRINCIPLES



Merci de vous
référer à la
charte
multimarque
SBH.

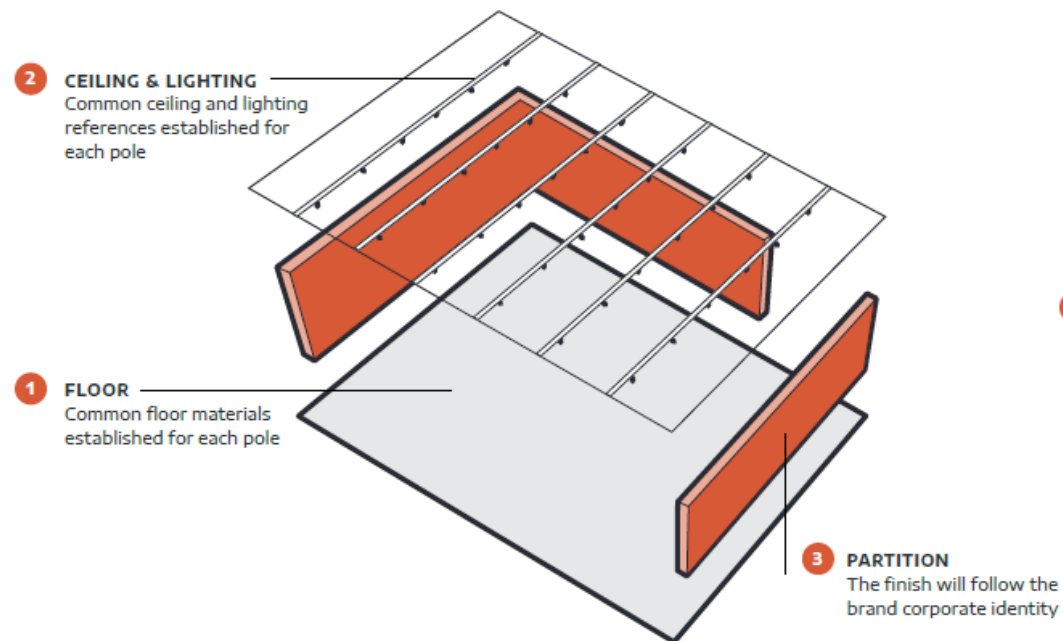
Please refer to
the SBH
Multibrand
guidelines



Pour accueillir le nouveau concept intérieur Citroën, le showroom adopte les normes SBH intérieures : l'uniformisation des sols, plafonds et éclairages au sein des marques Stellantis permet d'abaisser le coût de construction ou rénovation, d'harmoniser les différents showrooms et de favoriser la flexibilité.

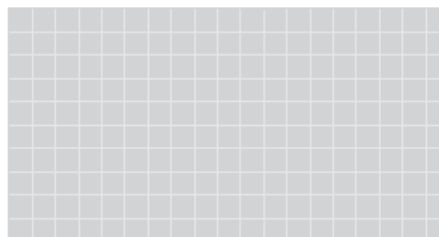
THE NEW ORDER

AS THE NUMBER OF BRANDS CAN VARY, THIS NEW ORDER OF INSTALLATION ALLOWS SPACES TO EVOLVE, WHILE RETAINING STRUCTURAL ELEMENTS THAT DO NOT CHANGE (FLOOR & LIGHTING RAILS).



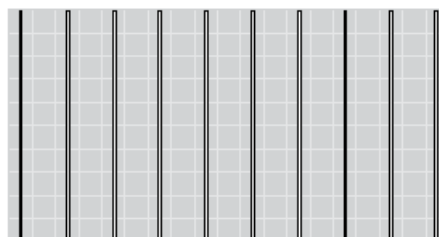
To host the new Citroën Interior concept, the showroom is adopting the SBH Interior rules : the standardization for floor, ceiling and lighting is participating to reduce the cost of building or refurbishment, to harmonize the showrooms and to improve the flexibility.

1 TRANSVERSAL & CONTINUOUS FLOOR



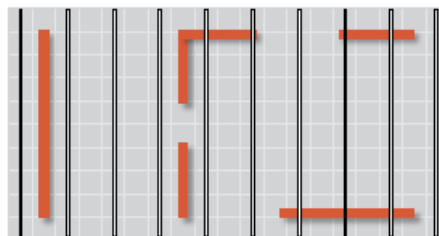
The first element that is placed is the flooring, a continuous and transversal fitting. No partition walls should be present which would interrupt the continuous laying of floors.

2 CEILING RAILS & LIGHTING / TRAM



The ceiling rails and lighting is then installed.

3 PARTITIONS AND DOORS



The partition walls are placed last. If the partitions need to be moved or rearranged in the future, this is possible because the flooring underneath them is continuous.

Merci de vous
référer à la
charte
multimarque
SBH.

Please refer to
the SBH
Multibrand
guidelines

STELLANTIS

application SBH
intérieure

IDENTITÉ INTÉRIEURE
Pour accueillir le nouveau concept intérieur Citroën, le showroom adopte les normes SBH intérieures : l'uniformisation des sols, plafonds et éclairages au sein des marques Stellantis permet d'abaisser le coût de construction ou rénovation, d'harmoniser les différents showrooms et de favoriser la flexibilité.
Les alimentations électriques sont disposées au sol en fonction de la position des véhicules dans le showroom, selon le plan validé, pour permettre l'exposition en mode « showroom ».

FLOOR TILING
PRINCIPLES

THESE RULES HAVE BEEN
ESTABLISHED TO REDUCE COSTS AND
REDUCE MATERIAL WASTE.

BIG TILES
Large tiles (90 x 90 or 100 x 100cm) are used across the large internal spaces. To facilitate installation, cutting them is not recommended.

SMALL TILES
Small tiles are easier to handle and cut, they are therefore proposed to fill in the junctions and borders.

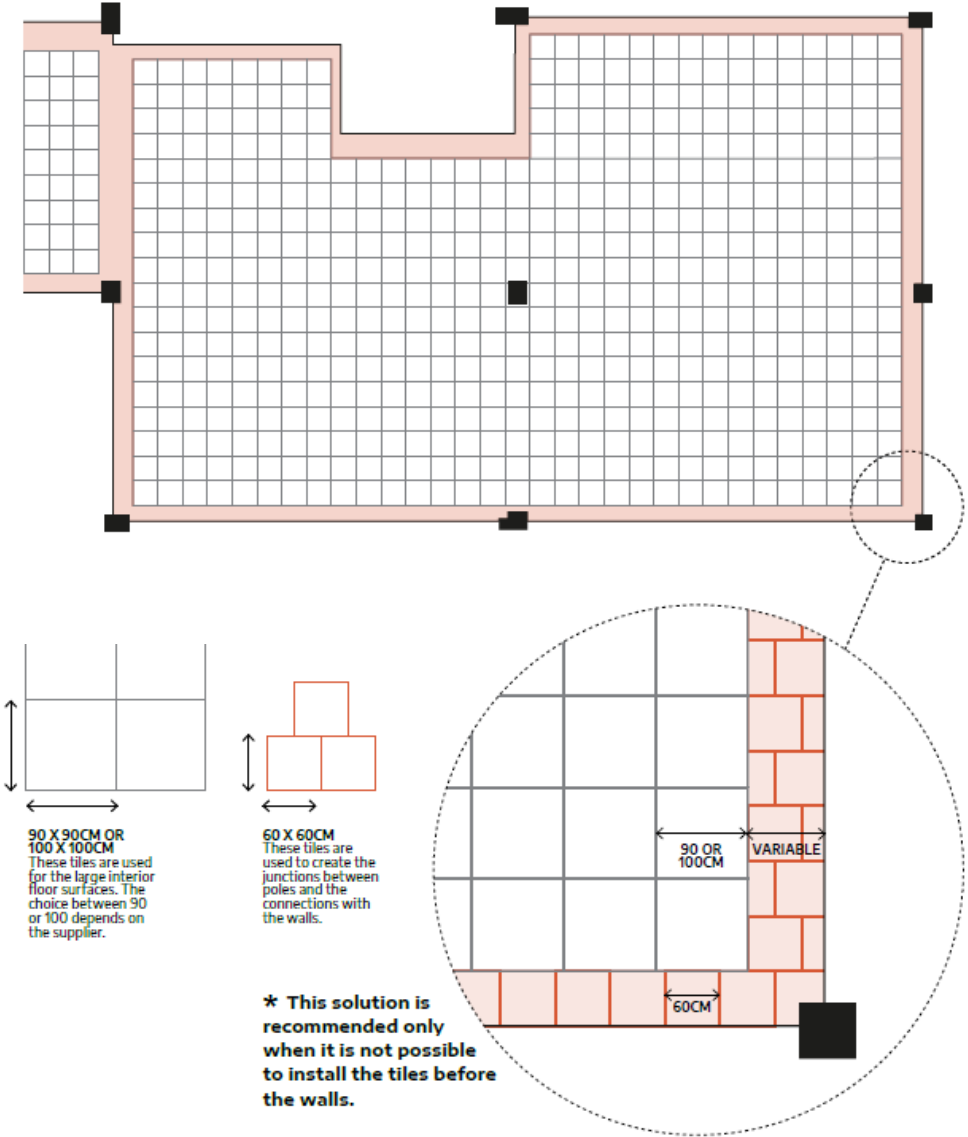
SBH MAINSTREAM SUPPLIERS
Ref 1 :GRANITI FIANFRE
Grey Fjord 100x100cm
Ref 2 : CASALGRANDE PADANA
Pietre di Sardegna 90x90cm, Stellantis Caprera
Ref 3 : GRUPPO ROMANI
ST Pearl 100x100cm



SBH MAINSTREAM CERAMIC TILES
Colour: Grey
Joint : Ciment colour



OLD NOVOCERAM VOYAGE 60 X 60 CM
Colour: Grey
This reference is still valid if in good conditions



interior SBH
application

INTERIOR IDENTITY
To host the new Citroën Interior concept, the showroom is adopting the SBH Interior rules : the standardization for floor, ceiling and lighting is participating to reduce the cost of building or refurbishment, to harmonize the showrooms and to improve the flexibility.
The power sockets are placed on the floor according to the position of the vehicles in the showroom, in line with the validated plan, to allow exhibition in "showroom" mode.

Merci de vous
référer à la
charte
multimarque
SBH.
Please refer to
the SBH
Multibrand
guidelines
STELLANTIS

CEILING
PRINCIPLES

EACH POLE HAS A SHARED INTERIOR FINISH FOR SIMILAR INVESTMENT LEVELS AND QUALITY. FOR MAINSTREAM BRANDS, IT DEPENDS ON THE EXPOSED CEILING FINISHES AND PARTITION HEIGHT.



RECOMMENDATION 1
EXPOSED CEILING
First brand colour or RAL 7047
subject to derogation in case
of no full height partition

RECOMMENDATION 2
GYPSUM BOARD
First brand colour or RAL 7047
subject to derogation in case
of no full height partition

ALTERNATIVE SOLUTION
METAL MESH
First brand colour or RAL 7047
Opening 80%
Subject to derogation

ALTERNATIVE SOLUTION
WOOD WOOL PANEL
First brand colour or RAL 7047
Ref: Knauf Organic D/VK-10
Fibre thickness: 1mm
Min dimension: 60 x 120cm
Subject to derogation

CEILING HEIGHTS	CLOSED	EXPOSED
DELIVERY	3.2 - 3.7m (recommended 3.7m)	Lightrails at 3.2 - 3.5m (recommended 3.5m)
AFTERSALES	2.8 - 3.2 - 3.8m (recommended 3.2m)	2.8 - 3.2 - 3.8m (recommended 3.2m)
SHOWROOMS	3.2 - 3.7m (recommended 3.7m)	Lightrails at 3.2 - 3.5m (recommended 3.5m)

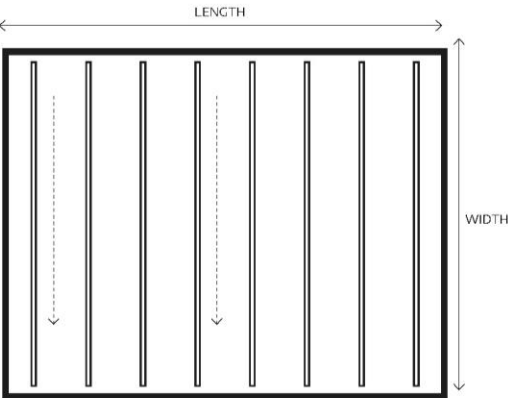
Merci de vous
référer à la
charte
multimarque
SBH.
Please refer to
the SBH
Multibrand
guidelines

Pour accueillir le nouveau concept intérieur Citroën, le showroom adopte les normes SBH intérieures : l'uniformisation des sols, plafonds et éclairages au sein des marques Stellantis permet d'abaisser le coût de construction ou rénovation, d'harmoniser les différents showrooms et de favoriser la flexibilité.

To host the new Citroën Interior concept, the showroom is adopting the SBH Interior rules : the standardization for floor, ceiling and lighting is participating to reduce the cost of building or refurbishment, to harmonize the showrooms and to improve the flexibility.

LIGHTING LAYOUT PRINCIPLES

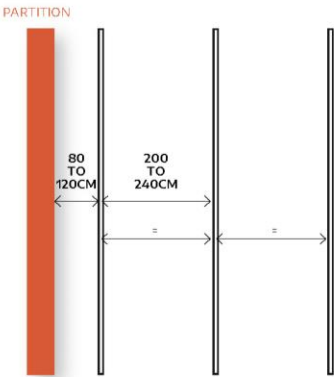
THE LIGHTING RAIL LAYOUT IS INDEPENDENT OF THE SHOWROOM LAYOUT, IT DOES NOT CHANGE EVEN IF THE SHOWROOM EVOLVES, PRESERVING THE LIGHTING INVESTMENT.



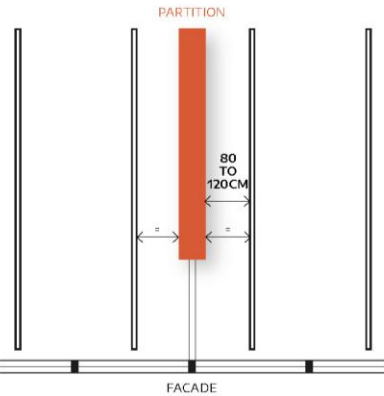
- 1 THE SHORTEST SIDE**
Find the shortest rail track layout to aide installation, finishes and maintenance.



When the tracks are longer making adjustments and managing connections is more demanding and maintenance is harder.



- 2 DISTANCE FROM PARTITIONS**
It is recommended to start the lighting rail from 80 to 120cm from the partition. The lighting rails are then spaced equally thereafter.



- 3 PARTITIONS BETWEEN TRACKS**
Partitions are built between two rail tracks to insure lighting quality. If any modifications in the showroom partition layout occurs, the lighting layout will not be affected.

Merci de vous
référer à la
charte
multimarque
SBH.
Please refer to
the SBH
Multibrand
guidelines

STELLANTIS

LIGHTING
PRINCIPLES 230V

THESE LIGHTING REFERENCES
HAVE TO BE USED BY ALL BRANDS.
BRANDS CAN ADD ADDITIONAL SPECIFIC
LIGHTING EQUIPMENT.

MAINSTREAM

LIGHT RAILS



REF R1 SUSPENDED RAIL

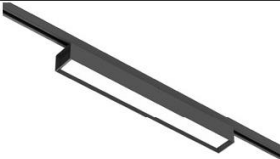
SPOTLIGHTS



REF A1 SPOT LIGHT
Colour temperature
3000°K / 3500°K / 4000°K

USED FOR
Cars, showroom, AFTERSALES,
Delivery area

LINEAR LIGHTS



REF B1 LINEAR LIGHT
Colour temperature
3000°K / 4000°K

USED FOR
Cars, AFTERSALES, Delivery area

WALL WASHERS



REF C1 PROJECTOR WALL WASHER
Colour temperature
3000°K / 4000°K

USED FOR
Visuals

Merci de vous
référer à la
charte
multimarque
SBH.
Please refer to
the SBH
Multibrand
guidelines

STELLANTIS

LUX NEEDED	SHOWROOM	DELIVERY AREA	AFTERSALES / DIAGNOSTIC
VEHICLES	800 / 1100 LUX	800 / 1100 LUX	800 / 1100 LUX
VISUALS	800 LUX	800 LUX	
DESK / RECEPTION	600 LUX	600 LUX	600 LUX
CORRIDOR	ACCORDING TO LOCAL LEGACY	ACCORDING TO LOCAL LEGACY	ACCORDING TO LOCAL LEGACY

application SBH
intérieure

IDENTITÉ INTÉRIEURE
Pour accueillir le nouveau concept intérieur Citroën, le showroom adopte les normes SBH intérieures : l'uniformisation des sols, plafonds et éclairages au sein des marques Stellantis permet d'abaisser le coût de construction ou rénovation, d'harmoniser les différents showrooms et de favoriser la flexibilité.

DISPOSITIF D'ECLAIRAGE GENERAL :
L'éclairage général est établi en fonction du tableau ci-dessous qui fixe les valeurs à appliquer pour mieux différencier les zones du showroom : mettre en valeur les véhicules ou renforcer le côté confortable des zones de vente et d'attente.
Les rails et spots noirs sont utilisés pour les sites monomarkes et multimarkes.
Pour tous les sites, monomarkes ou multimarkes, les spécifications pour le matériel et les règles d'application sont disponibles dans la charge Stellantis Brand House (SBH).

GENERAL LIGHTNING:
The global lighting is defined by the below template, indicating the values to apply for to better differentiate the areas in the showroom : by highlighting the cars or reinforcing the cosy atmosphere for sales & waiting areas.

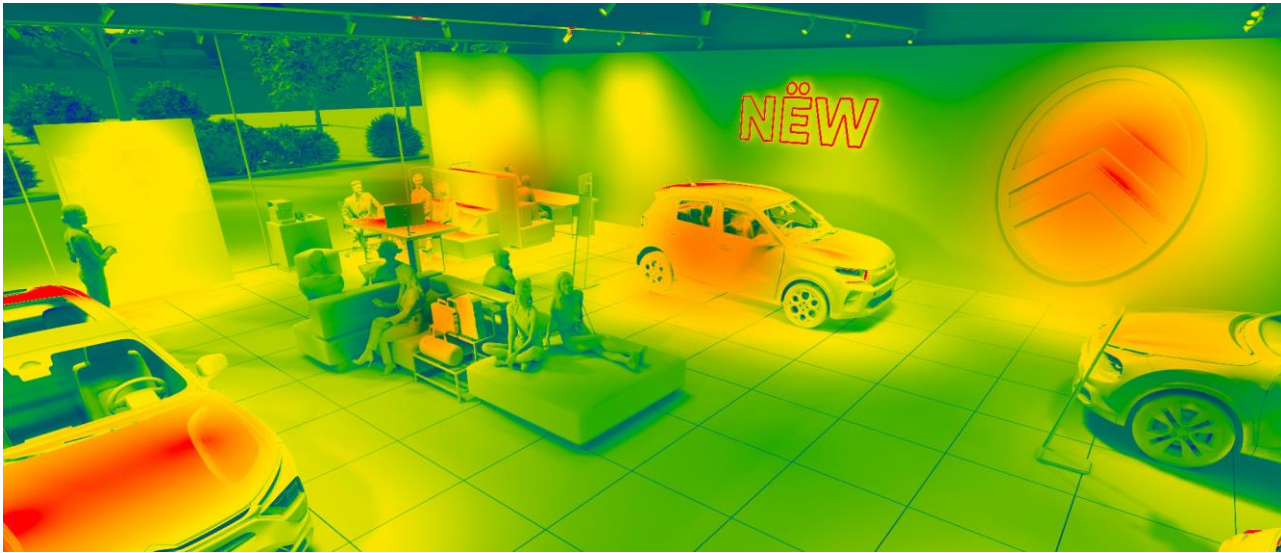
Black rails and spots are applicable to monobrand and multibrand sites.
For all sites, monobrand or multibrand, the specifications for the material and the application rules are available in the Stellantis Brand House (SBH) guidelines.



Zone / area	Température de lumière Color temperature (°K)	Intensité lumineuse Luminous intensity (lux)
Véhicules / vehicles	4000	1200
Mur de marque et logo / Brand wall & logo	4000	1200
Visuels muraux / wall visuals	4000	800
Bureaux de vente / sales desks	3000	600
Aire d'attente / waiting area	3000	600

interior SBH
application

INTERIOR IDENTITY
To host the new Citroën Interior concept, the showroom is adopting the SBH Interior rules : the standardization for floor, ceiling and lighting is participating to reduce the cost of building or refurbishment, to harmonize the showrooms and to improve the flexibility.

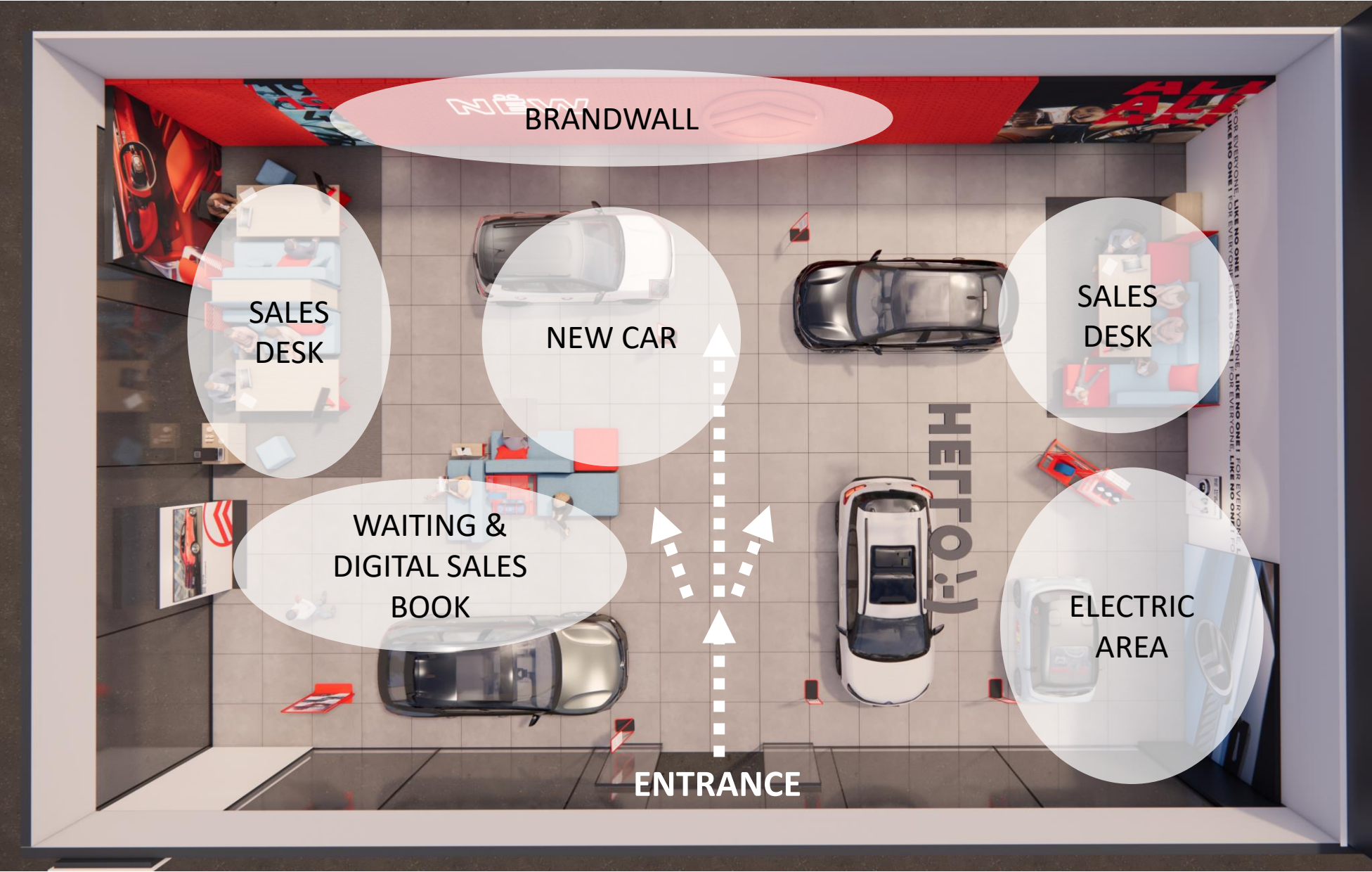




implantation layout









- A NÉON « NĒW »
« NĒW » NEON
- B LOGO DE MARQUE
BRAND LOGO
- C MESSAGE DE MARQUE
BRAND BASELINE
- D MUR DE MARQUE - BRIQUES ROUGES
BRAND WALL - RED BRICKS
- E 'HELLO' LUMINEUX SUSPENDU
LUMINOUS HANGING 'HELLO'
- F BUREAUX VENDEURS
SALES DESKS
- G ZONE D'ATTENTE
WAITING AREA
- H TABLETTE DIGITALE
DIGITAL SALES BOOK
- I TOTEM AVEC ÉCRAN
SALES SCREEN TOTEM
- J WALL BOX ÉLECTRIQUE
EV WALL BOX
- K MOBILIER MERCHANDIZING
MERCHANDISING DISPLAY
- L BORNE VÉHICULE
CAR DATA STAND
- M TOTEM ADVERTISING
ADVERTISING TOTEM
- 1 VISUEL HISTORIQUE
HERITAGE VISUAL
- 2 VISUEL DE MARQUE
BRAND VISUAL
- 3 VISUEL LIFESTYLE
LIFESTYLE VISUAL
- 4 VISUEL PRODUIT
PRODUCT VISUAL

les formats SBH

SBH formats

Merci de noter que les éléments marqués comme « optionnel » peuvent être librement commandés par le Concessionnaire. Citroën ne fera valoir aucun recours contractuel dans le cas où le Concessionnaire décide de ne pas sélectionner et/ou de ne pas mettre en œuvre l'une des éléments optionnels listés dans ce document. De même, l'élément optionnel ne sera pas considéré comme faisant partie des RISQUES SPÉCIFIQUES AU CONTRAT ET INVESTISSEMENTS SPÉCIFIQUES AU MARCHÉ à la charge de Citroën, y compris pour la partie non encore amortie.

Please note that the items marked as optional ("Optional Standard") will not be mandatory for the Dealer who has the right to freely decide whether to use with them or not. Citroën will enforce no contractual remedies in case the Dealer decides not to select and/or implement any of the Optional Standard listed in the Annex. Similarly, the Optional Standard will not be considered as part of the CONTRACT SPECIFIC RISKS AND MARKET SPECIFIC INVESTMENTS at Citroën's expense, including for the part not yet amortized

LES FORMATS SBH
LE TABLEAU CI-DESSOUS CONSTITUE LA REFERENCE POUR LA REGION STELLANTIS « EUROPE ELARGIE »
POUR LES AUTRES REGIONS, MERCI DE VOUS REFERER AUX DISPOSITIONS REGIONALES OU LOCALES
Chaque site doit se référer à ces normes pour définir le nombre de véhicules à exposer et le nombre de bureaux vendeur en fonction de la surface en m2 et du potentiel de ventes.

SBH FORMATS
THE BELOW TEMPLATE IS THE REFERENCE FOR THE STELLANTIS « ENLARGED EUROPE » REGION
FOR OTHER REGIONS, PLEASE REFER TO THE REGIONAL OR LOCAL RULES
Each site must refer to these standards to define the number of vehicles to be exhibited and the number of sales offices according to the surface (sqm) and sales potential.

	S	M	L
VEHICULESEXPOSES/ DISPLAYED CARS	Max 2	Max 4	Max 5 (+1*)
SURFACE SHOWROOM / SHOWROOM SURFACE	125 m ² / sqm	205 m ² / sqm (175 m ² / sqm avec 3 véhicules / with 3 cars)	250 m ² / sqm
	+ 10 m ² / sqm pour chaque vendeur additionnel / for each additional salesman		
	(*+ 1 véhicule / 30 m ² en France, marché domestique pour Citroën / domestic market for Citroën)		

VÉHICULES EXPOSÉS (EN INTÉRIEUR ET EXTÉRIEUR POUR VUL) :
Les vues sont illustratives et le nombre de véhicules dépend des standards locaux (merci de vous référer aux standards de distribution locaux)

VEHICLES ON DISPLAY (INTERNAL AND EXTERNAL FOR LCV):
Pictures are illustrative but number of vehicles depends on local Dealer Standards (Please refer to local dealer standards)

VÉHICULES DE DÉMONSTRATION SUR L'AIRESÉSERVÉE AUX ESSAIS :
Les vues sont illustratives et le nombre de véhicules dépend des standards locaux (merci de vous référer aux standards de distribution locaux)

DEMO VEHICLES ON TEST DRIVE AREA:
Pictures are illustrative but number of vehicles depends on local Dealer Standards (Please refer to local dealer standards)

BUREAUX DE VENTE :
Les vues sont illustratives et tendent à montrer une représentation claire de la disposition des espaces de ventes dans le concept global mais le nombre de bureaux de vente dépend des standards locaux (merci de vous référer aux standards de distribution locaux)

SALESMAN STATIONS:
Pictures are illustrative and intended to provide a clear representation of where salesman area has to be included in the overall concept but number salesman stations depend on local Dealer Standards (please refer to local dealer standards)



2 voitures, 1 vendeur/vendeuse
2 cars, 1 salesman/saleswoman



4 voitures, 2 vendeurs/vendeuses
4 cars, 2 salesmen/saleswomen



5 voitures, 3 vendeurs/vendeuses
5 cars, 3 salesmen/saleswomen

les règles du concept

the concept rules

Merci de noter que les éléments marqués comme « optionnel » peuvent être librement commandés par le Concessionnaire. Citroën ne fera valoir aucun recours contractuel dans le cas où le Concessionnaire décide de ne pas sélectionner et/ou de ne pas mettre en œuvre l'une des éléments optionnels listés dans ce document. De même, l'élément optionnel ne sera pas considéré comme faisant partie des RISQUES SPÉCIFIQUES AU CONTRAT ET INVESTISSEMENTS SPÉCIFIQUES AU MARCHÉ à la charge de Citroën, y compris pour la partie non encore amortie.

Please note that the items marked as optional ("Optional Standard") will not be mandatory for the Dealer who has the right to freely decide whether to use with them or not. Citroën will enforce no contractual remedies in case the Dealer decides not to select and/or implement any of the Optional Standard listed in the Annex. Similarly, the Optional Standard will not be considered as part of the CONTRACT SPECIFIC RISKS AND MARKET SPECIFIC INVESTMENTS at Citroën's expense, including for the part not yet amortized.

— les alignements muraux wall alignments

Merci de noter que les éléments marqués comme « optionnel » peuvent être librement commandés par le Concessionnaire. Citroën ne fera valoir aucun recours contractuel dans le cas où le Concessionnaire décide de ne pas sélectionner et/ou de ne pas mettre en œuvre l'une des éléments optionnels listés dans ce document. De même, l'élément optionnel ne sera pas considéré comme faisant partie des RISQUES SPÉCIFIQUES AU CONTRAT ET INVESTISSEMENTS SPÉCIFIQUES AU MARCHÉ à la charge de Citroën, y compris pour la partie non encore amortie.

Please note that the items marked as optional ("Optional Standard") will not be mandatory for the Dealer who has the right to freely decide whether to use with them or not. Citroën will enforce no contractual remedies in case the Dealer decides not to select and/or implement any of the Optional Standard listed in the Annex. Similarly, the Optional Standard will not be considered as part of the CONTRACT SPECIFIC RISKS AND MARKET SPECIFIC INVESTMENTS at Citroën's expense, including for the part not yet amortized

les règles du concept

ÉLÉMENTS PRINCIPAUX

Dans l'ensemble des sites, il est obligatoire de retrouver les codes architecturaux suivants :

- Le mur de marque composé du logo et du New néon en première vision, face à l'entrée
- Les visuels lifestyle et produit
- L'alignement de l'ensemble des éléments : voir la ligne verte ci-dessous

concept Rules

KEY ELEMENTS

All sites must feature the following architectural codes :

- The brand wall, with the logo and new neon in the first view, facing the entrance
- The Lifestyle and product visuals
- The alignment of all elements: see the green line below



les règles du concept

LES COMPOSANTS DE LA STRUCTURE EN DOUBLE PEAU ET LEUR ALIGNEMENT :

Créer une ligne droite virtuelle (ligne verte ci-dessous) sur le haut du mural rouge pour aligner les éléments du concept, les visuels et les murs blancs.
Afin de renforcer visuellement cette ligne, la partie haute sera peinte dans le gris RAL 7047 de la charte SBH.

concept rules

DOUBLE SKIN STRUCTURE COMPONENTS AND ALIGNMENT :

Create a virtual line (green line as below) at the top of the red wall to align the elements of the concept, visuals and white walls.
In order to reinforce this virtual line, the upper part of the wall is painted in SBH grey : RAL 7047.

ABOVE THE BRICK WALL & VISUALS: **GREY SBH RAL 7047**

BRICK WALL: **INFRA RED**

EMBLEM: **INFRA RED**



WALL: **PURE WHITE RAL 9010**



IL EST FORTEMENT RECOMMANDÉ D'INSTALLER LES ÉLÉMENTS DIRECTEMENT AU NIVEAU DU SOL (SANS PLINTHE) POUR GARANTIR L'ALIGNEMENT DE LA PARTIE HAUTE (LIGNE VERTE CI-DESSUS) :

En cas de plinthe, il faut aligner tous les éléments sur celui qui est le plus haut, afin de respecter le parfait alignement de la partie haute.

THIS IS STRONGLY RECOMMENDED TO INSTALL ALL THE ELEMENTS DIRECTLY ON THE FLOOR LEVEL (WITHOUT PLINTH) TO ENSURE THE ALIGNMENT ON THE UPPER PART (GREEN LINE AS ABOVE):

In case of plinth, you must align all the elements on the upper one, in order to respect the perfect alignment on the upper part.

les règles du concept

HAUTEUR DU DISPOSITIF MURAL

Les kits d'implantation prévoient deux formats possibles : 2m50 ou 3m50
La hauteur choisie doit être la plus haute possible, en fonction de la hauteur sous plafond et de la position de la nappe d'éclairage.

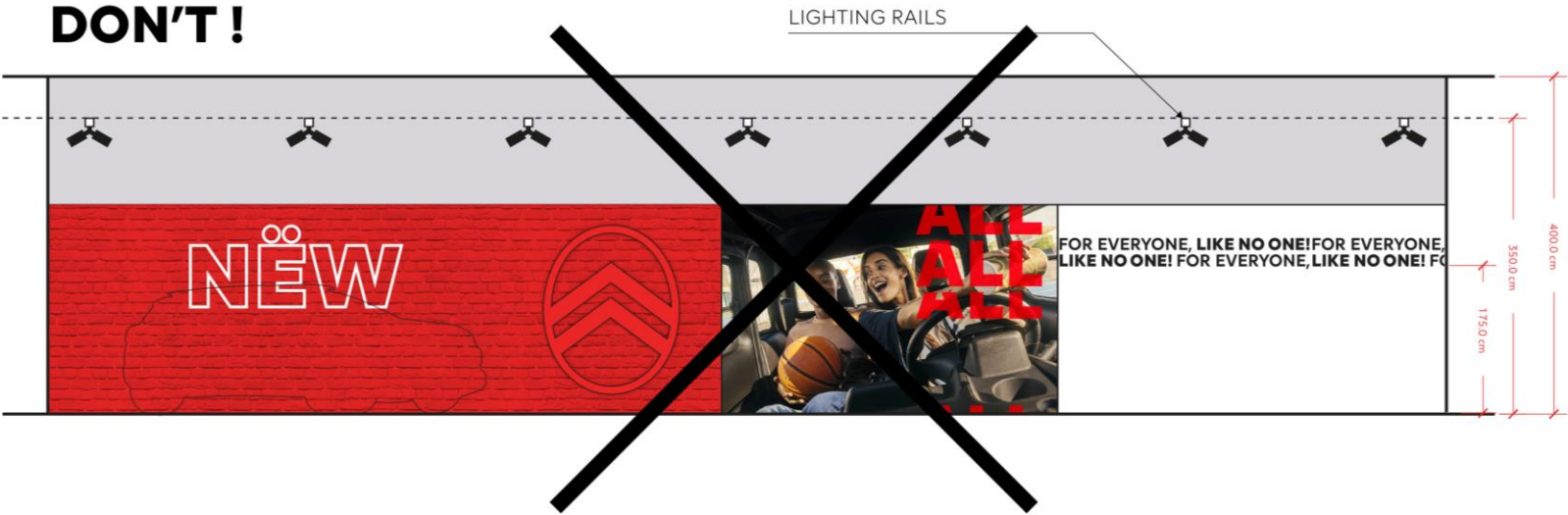
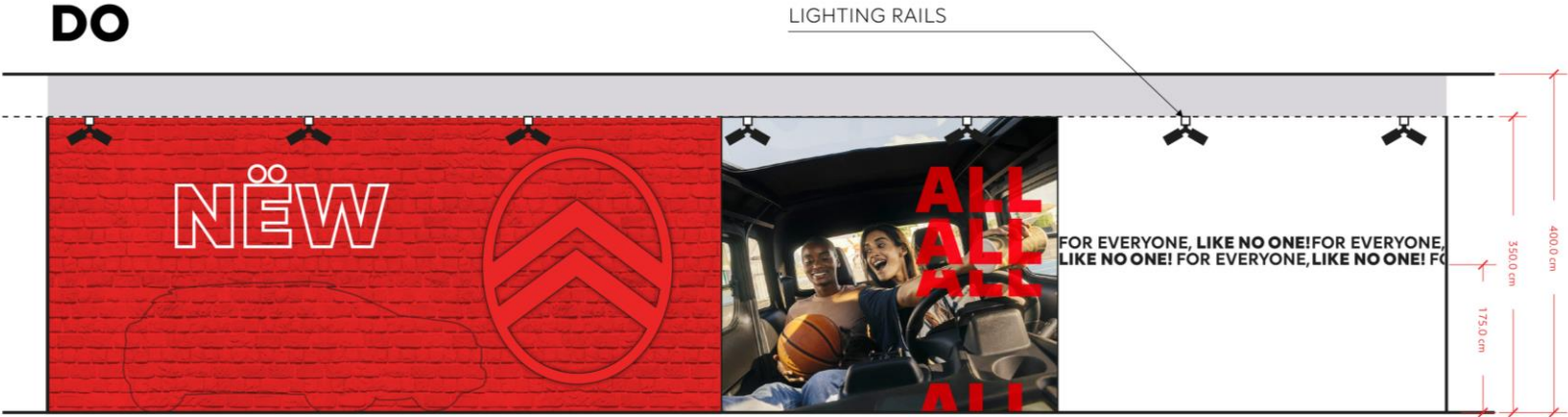
concept rules

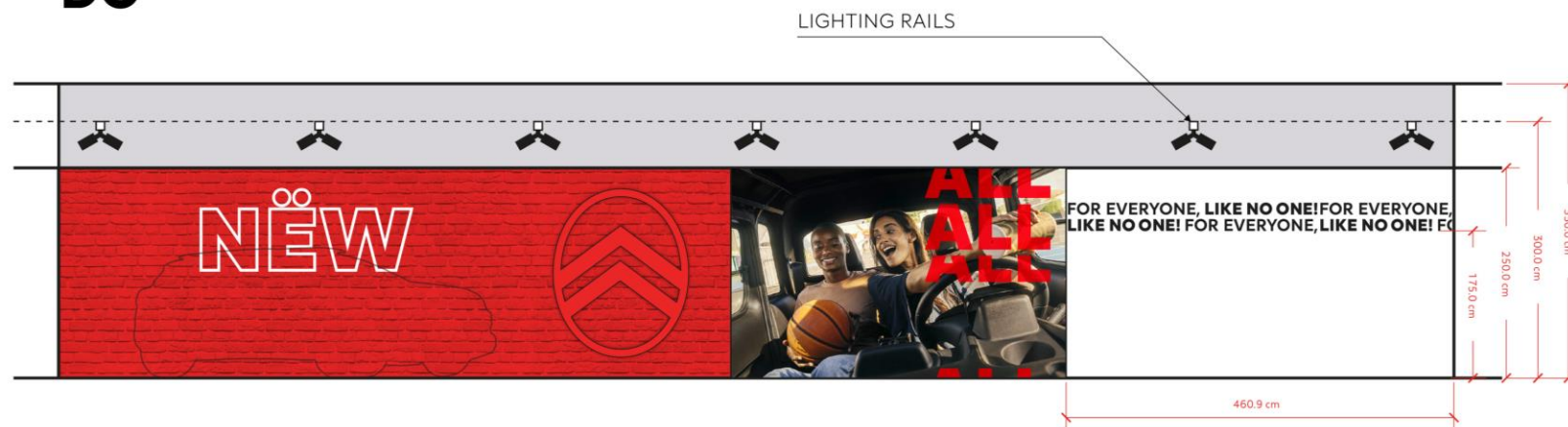
HEIGHT OF WALL-MOUNTED UNIT

Installation kits are available in two dimensions : 2m50 or 3m50.
The selected height should be as high as possible, depending on the ceiling height and the position of the light tracks.

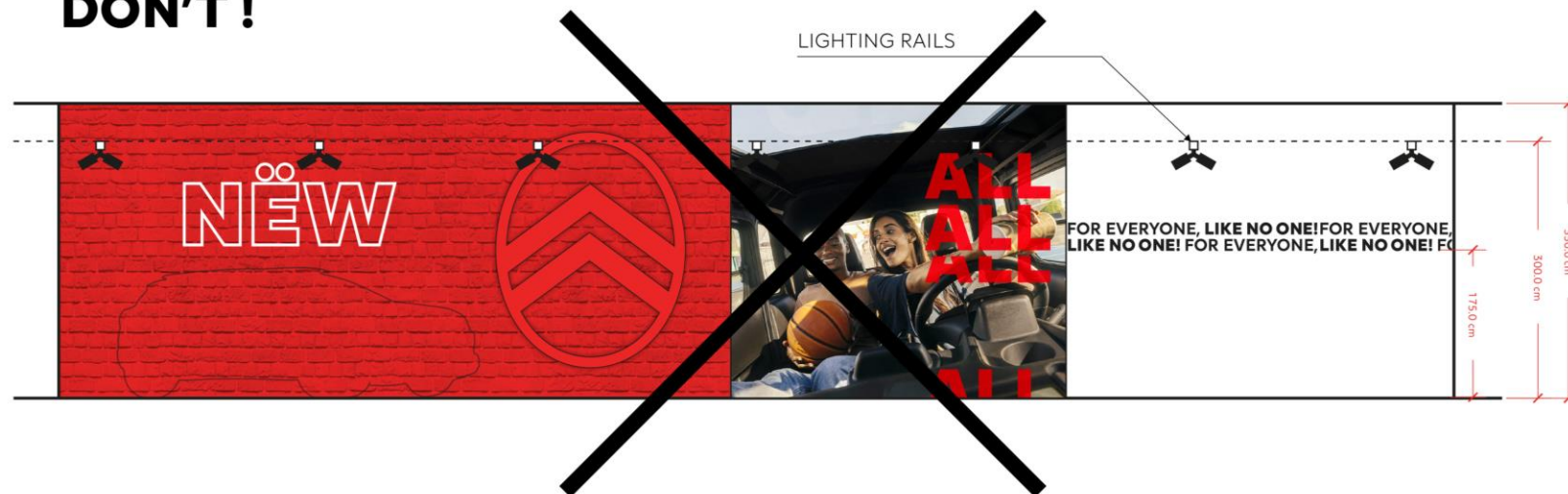
2m50 ou/or 3m50





DO

DON'T !





le mural de marque the brand wall

Merci de noter que les éléments marqués comme « optionnel » peuvent être librement commandés par le Concessionnaire. Citroën ne fera valoir aucun recours contractuel dans le cas où le Concessionnaire décide de ne pas sélectionner et/ou de ne pas mettre en œuvre l'une des éléments optionnels listés dans ce document. De même, l'élément optionnel ne sera pas considéré comme faisant partie des RISQUES SPÉCIFIQUES AU CONTRAT ET INVESTISSEMENTS SPÉCIFIQUES AU MARCHÉ à la charge de Citroën, y compris pour la partie non encore amortie.

Please note that the items marked as optional ("Optional Standard") will not be mandatory for the Dealer who has the right to freely decide whether to use with them or not. Citroën will enforce no contractual remedies in case the Dealer decides not to select and/or implement any of the Optional Standard listed in the Annex. Similarly, the Optional Standard will not be considered as part of the CONTRACT SPECIFIC RISKS AND MARKET SPECIFIC INVESTMENTS at Citroën's expense, including for the part not yet amortized

les règles du concept

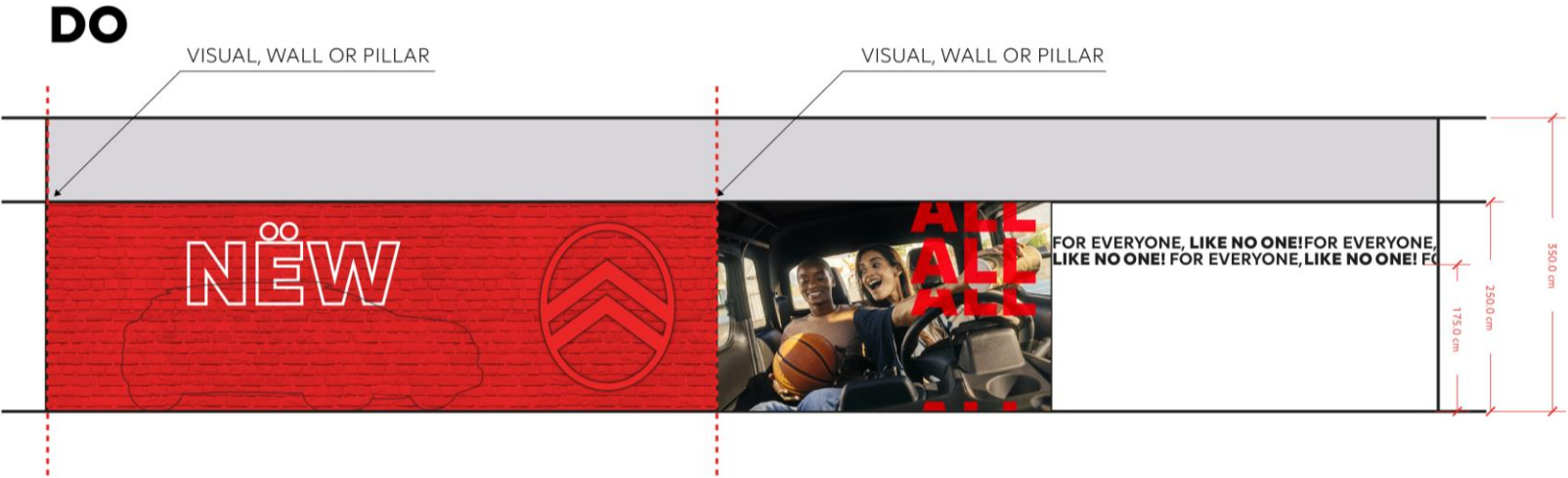
POSITIONNEMENT DU MUR DE MARQUE

Le mur de marque ne doit pas être positionné entre deux murs blanc. Afin de lui donner de la consistance, il est nécessaire de le positionner au départ d'un angle, ou entre deux visuels.

concept rules

BRAND WALL POSITIONNING

The brand wall must not be positioned between two white walls. To give it consistency, it is necessary to position it at the start of a corner, or between two visuals.



les règles du concept

MURAL BRIQUE ET POSITION DES COMPOSANTS

L'emblème Citroën s'adapte à la hauteur du dispositif mural selon deux formats : 2m ou 2m80. Il doit être positionné de manière à être lisible depuis l'entrée.

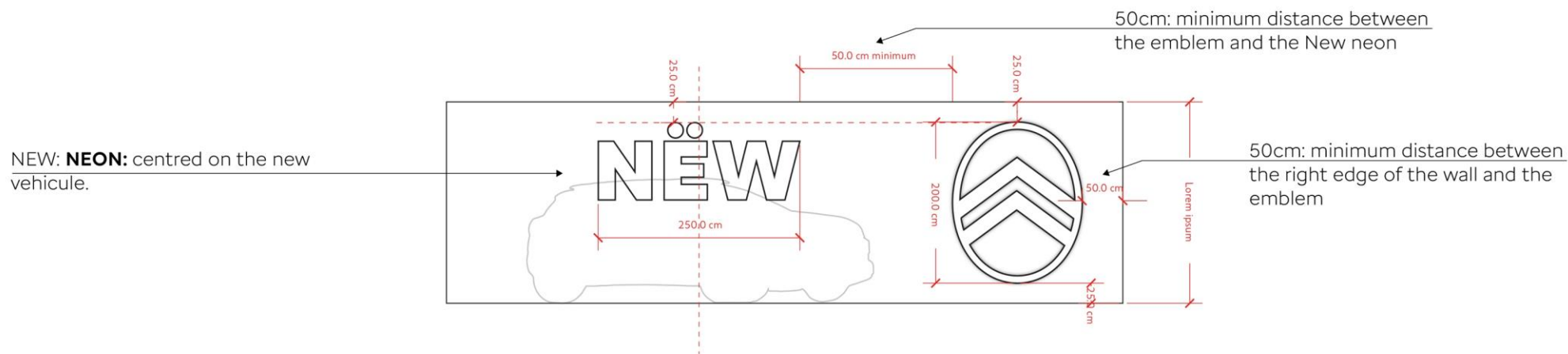
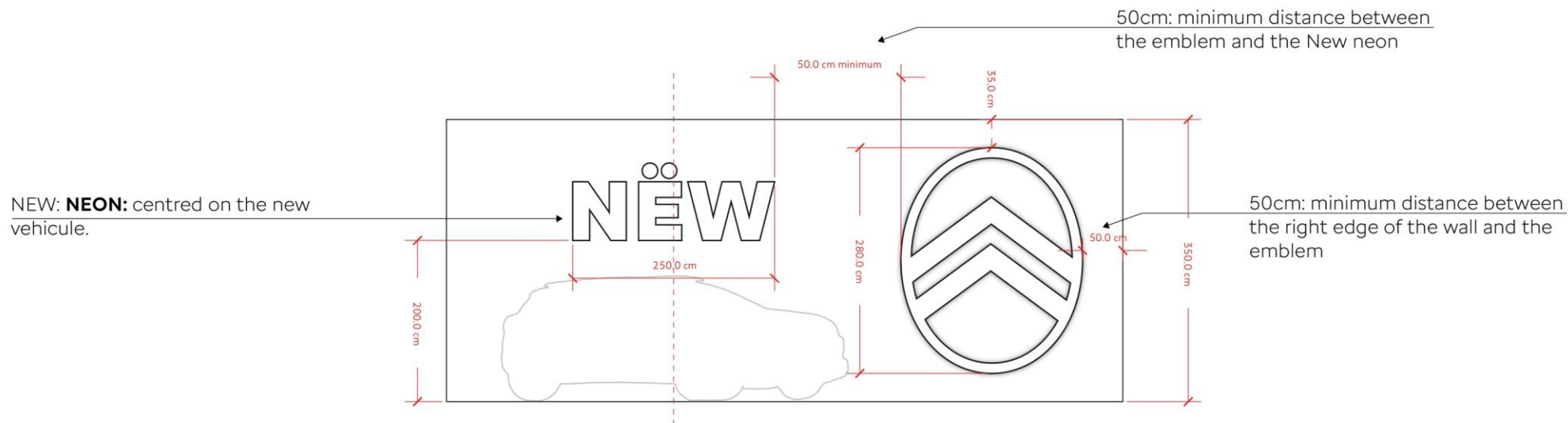
L'enseigne néon New n'existe en revanche que dans un seul format. Elle doit être centrée et alignée sur la position du véhicule nouveauté. La hauteur du New est en revanche défini selon la hauteur du dispositif mural (cf ci-dessous)

concept rules

BRICK WALL AND COMPONENT POSITIONS

The Citroën logo can be adapted to the height of the wall and is available in 2 formats: 2m or 2m80. It must be positioned so as to be visible from the entrance.

The new neon sign, on the other hand, is available in just one format. It must be centered and aligned with the position of the new vehicle. The height of the new sign depends on the height of the wall-mounted device (see below).



les règles du
concept

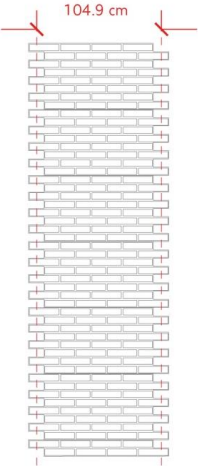
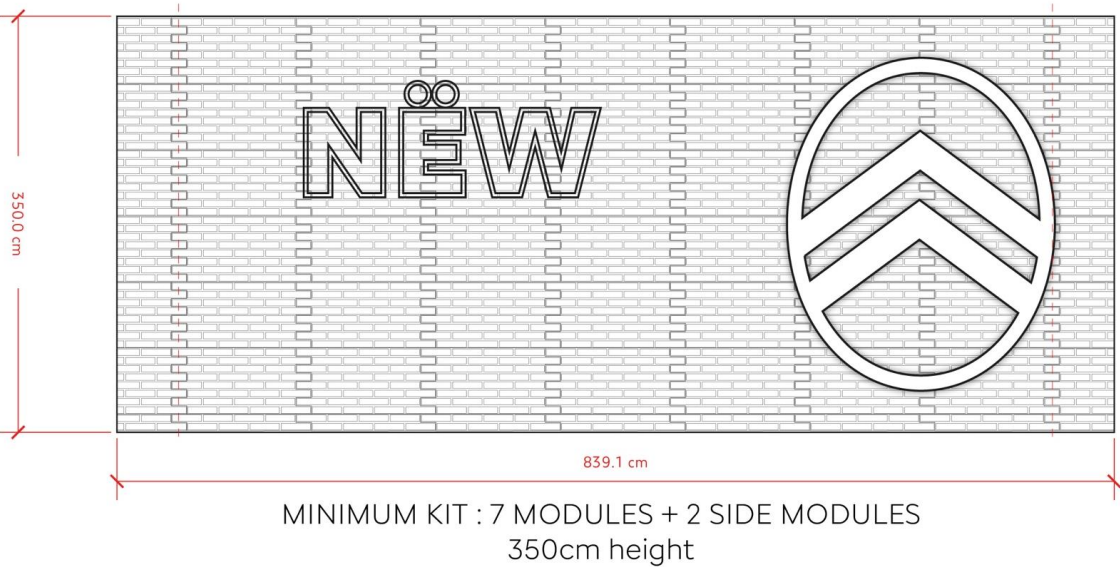
KIT ET CALEPINAGE DU MUR DE BRIQUES

Le kit basique fourni par le fabricant mesure 8m39.
Cependant, il est possible de l'étendre en largeur en ajoutant des modules latéraux.
Les module de briques aux extrémités droite et gauche seront coupés pour s'ajuster
à la longueur totale du mur.

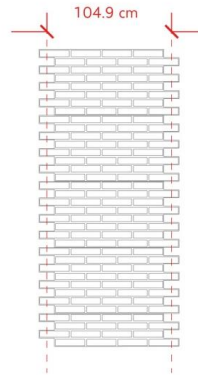
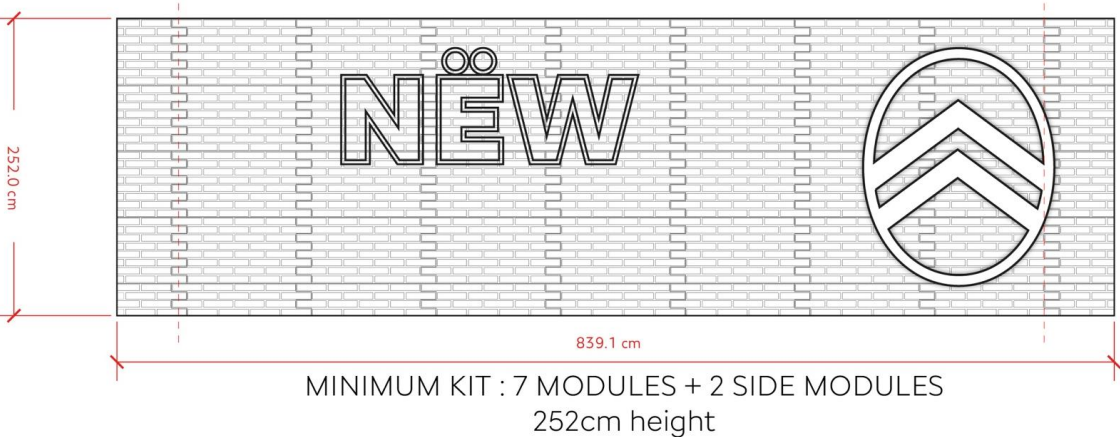
concept rules

BRICK WALL KIT & MODULES

The basic kit supplied by the manufacturer measures 8.39 m. However, it can be
extended in width by adding side modules. The brick modules at the right and left
ends will be cut to fit the total wall surface.



MODULE
350cm height



MODULE
252cm height

les règles du concept

AJUSTEMENT LARGEUR DU MUR DE BRIQUES

Le kit basique est obligatoire à la commande. Néanmoins, pour les sites dont le mur le plus grand serait inférieur à 8m39, il est possible de réduire le mur jusqu'à un minimum de 6m253 (H3m50) ou de 5m610 (H2m50). Prière de respecter le positionnement du néon NĚW ainsi que du logo dans la surface donnée.

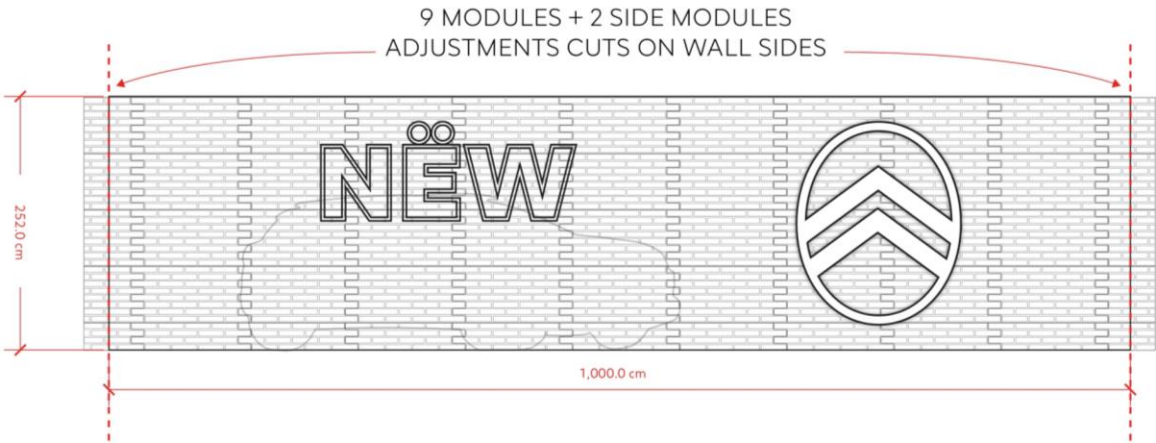
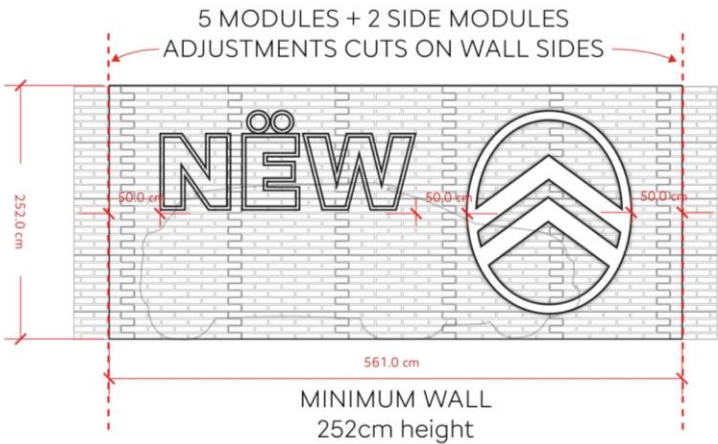
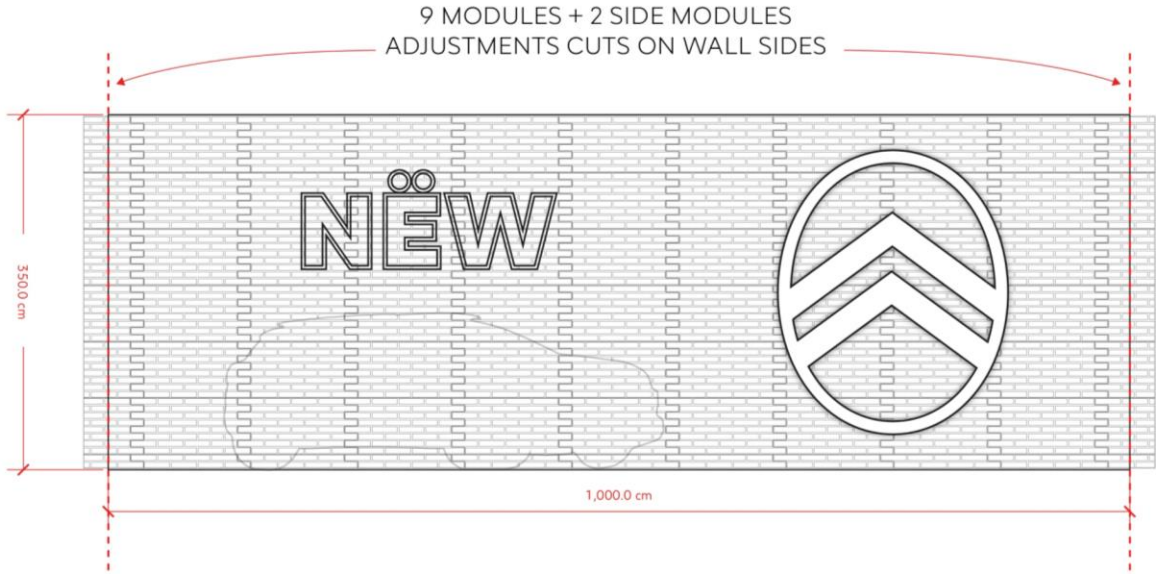
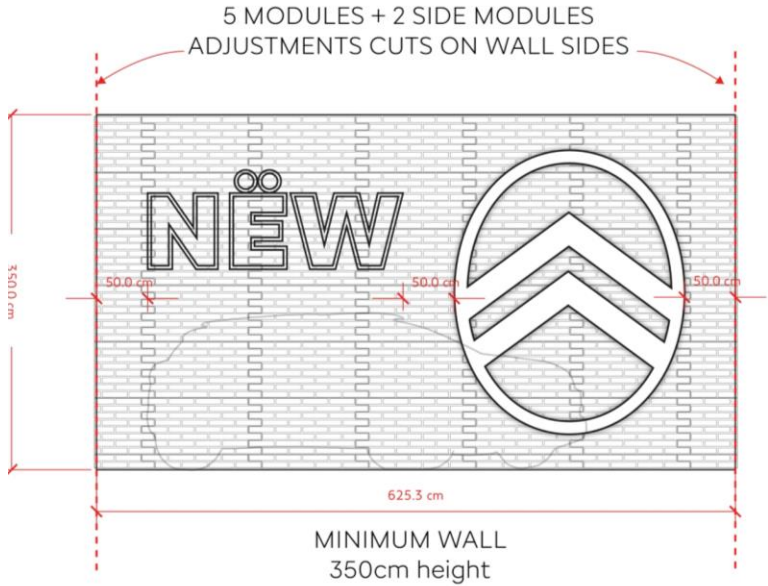
Si l'espace disponible est inférieur à 5 ou 6m de long il faudra adresser une demande de dérogation.

concept rules

ADJUSTED BRICK WALL

The basic kit is a mandatory element when ordering. However, for sites where the largest wall is less than 8m39, it is possible to reduce the wall to a minimum of 6m253 (h3m50) or 5m610 (h2m50). Please respect the positioning of the NĚW neon sign and logo in the given area.

If the available space is less than 5 or 6m long, a request for a derogation must be submitted.



Le mur de briques sera toujours installé en 1 seul tenant, sans aucune interruption. Les cas suivants ne sont pas acceptés :

- En angle sur 2 murs
- Discontinu sur 2 murs
- Interrompu par une porte, fenêtre, passage ou tout autre élément...

The brick wall will be always installed as a single piece, without any interruption. Following situations are not accepted:

- In an angle with 2 walls
- Discontinued on 2 walls
- Interrupted by a door, window, passage or any other element,...



les composants du concept

the concept components

Merci de noter que les éléments marqués comme « optionnel » peuvent être librement commandés par le Concessionnaire. Citroën ne fera valoir aucun recours contractuel dans le cas où le Concessionnaire décide de ne pas sélectionner et/ou de ne pas mettre en œuvre l'une des éléments optionnels listés dans ce document. De même, l'élément optionnel ne sera pas considéré comme faisant partie des RISQUES SPÉCIFIQUES AU CONTRAT ET INVESTISSEMENTS SPÉCIFIQUES AU MARCHÉ à la charge de Citroën, y compris pour la partie non encore amortie.

Please note that the items marked as optional ("Optional Standard") will not be mandatory for the Dealer who has the right to freely decide whether to use with them or not. Citroën will enforce no contractual remedies in case the Dealer decides not to select and/or implement any of the Optional Standard listed in the Annex. Similarly, the Optional Standard will not be considered as part of the CONTRACT SPECIFIC RISKS AND MARKET SPECIFIC INVESTMENTS at Citroën's expense, including for the part not yet amortized



les composants graphiques
graphic components

Mur de marque
/ Brand wall
H2500mm



ou /
or



Mur de marque
/ Brand wall
H3500mm

Message de
marque /
Baseline

FOR EVERYONE, **LIKE NO ONE!**
LIKE NO ONE! FOR EVERYONE,

ou /
or

⌘ C I T R O Ě N ⌘ C I T R O Ě N ⌘ C I T R O Ě N ⌘

Visuels muraux
/ Wall Visuals



HELLO :-)

Elément d'accueil
suspendu /
Welcoming ceiling
element

les composants
du concept

VISUELS : IDENTITÉ GRAPHIQUE
4 visuels ont été définis afin de marquer les piliers de la marque : le visuel Historique, le visuel Lifestyle, le visuel de Marque et le visuel Produit. Ces 4 visuels sont obligatoires dans la concession.

concept
components

VISUAL : GRAPHIC IDENTITY
4 visuals have been defined to highlight the Brand pillars : the Heritage visual, the Lifestyle visual, the Brand visual and the Product visual.. These 4 visuals are mandatory in the dealership.



HISTORIQUE
HERITAGE



MARQUE
BRAND



LIFESTYLE
LIFESTYLE



PRODUIT
PRODUCT

les composants du concept

VISUELS : FORMATS ET SÉLECTION

Le visuel 4 PRODUIT doit être placé à côté d'un véhicule électrique et de la borne électrique (wallbox).
Les visuels 1 HISTORIQUE et 3 LIFESTYLE viennent en complément du mural de marque et sont positionnés à proximité.
Le visuel 2 MARQUE n'est pas lié à un quelconque élément, Il peut par conséquent être positionné à un endroit opportun pour l'équilibrer entre murs colorés et les murs clairs.

concept components

VISUAL SIZE AND SELECTION

#4 PRODUCT should be placed next to an electric vehicle and the LEV totem (wallbox).
#1 HERITAGE and #3 LIFESTYLE are additional elements to the brand wall and are positioned close together.
#2 BRAND is not linked to any element, so it can be positioned wherever it's convenient to balance coloured and light walls.

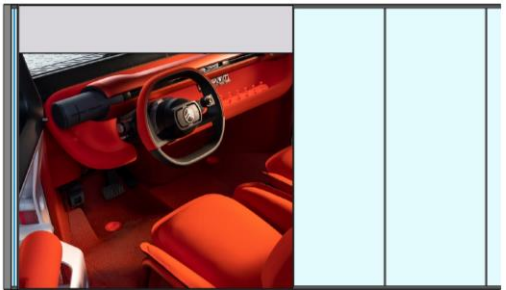
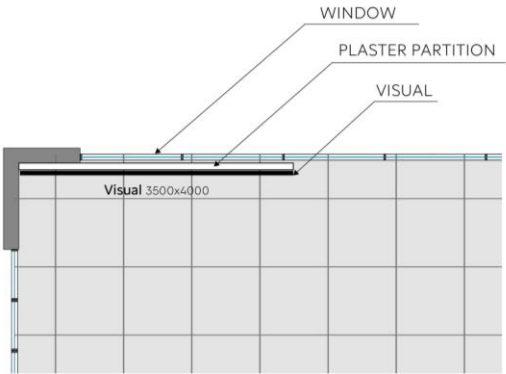


VISUEL SUR SURFACE VITRÉE :

Dans le cadre d'un site très ouvert (baies vitrées) il est possible de positionner un visuel sur la vitre tout en occultant cette dernière avec un panneau plein (ou en utilisant la version « free-standing » disponible au catalogue)

VISUAL ON GLASS :

In heavily glazed concessions, some visuals can be placed against the windows but require to add a plain plaster support back wall (or this is also possible to select the “free-standing” version, available in the portfolio).



les composants du concept

LE MESSAGE DE MARQUE (BASELINE)
Hors France, le message « For everyone, Like no one » doit être utilisé.
Pour la France, un autre message de marque est prévu. Il se compose du logo et du ml lettrage Citroën

concept components

BASELINE
For all countries, except France, the baseline "For everyone, Like no one". will apply.
Another baseline is used for France.: this is a combi nation of Citroën logo and lettering.

Tous pays, sauf France :
All countries, except France :

FOR EVERYONE, LIKE NO ONE!FOR EVERYONE, LIKE NO ONE!
LIKE NO ONE! FOR EVERYONE,LIKE NO ONE! FOR EVERYONE,

France uniquement :
Only for France :

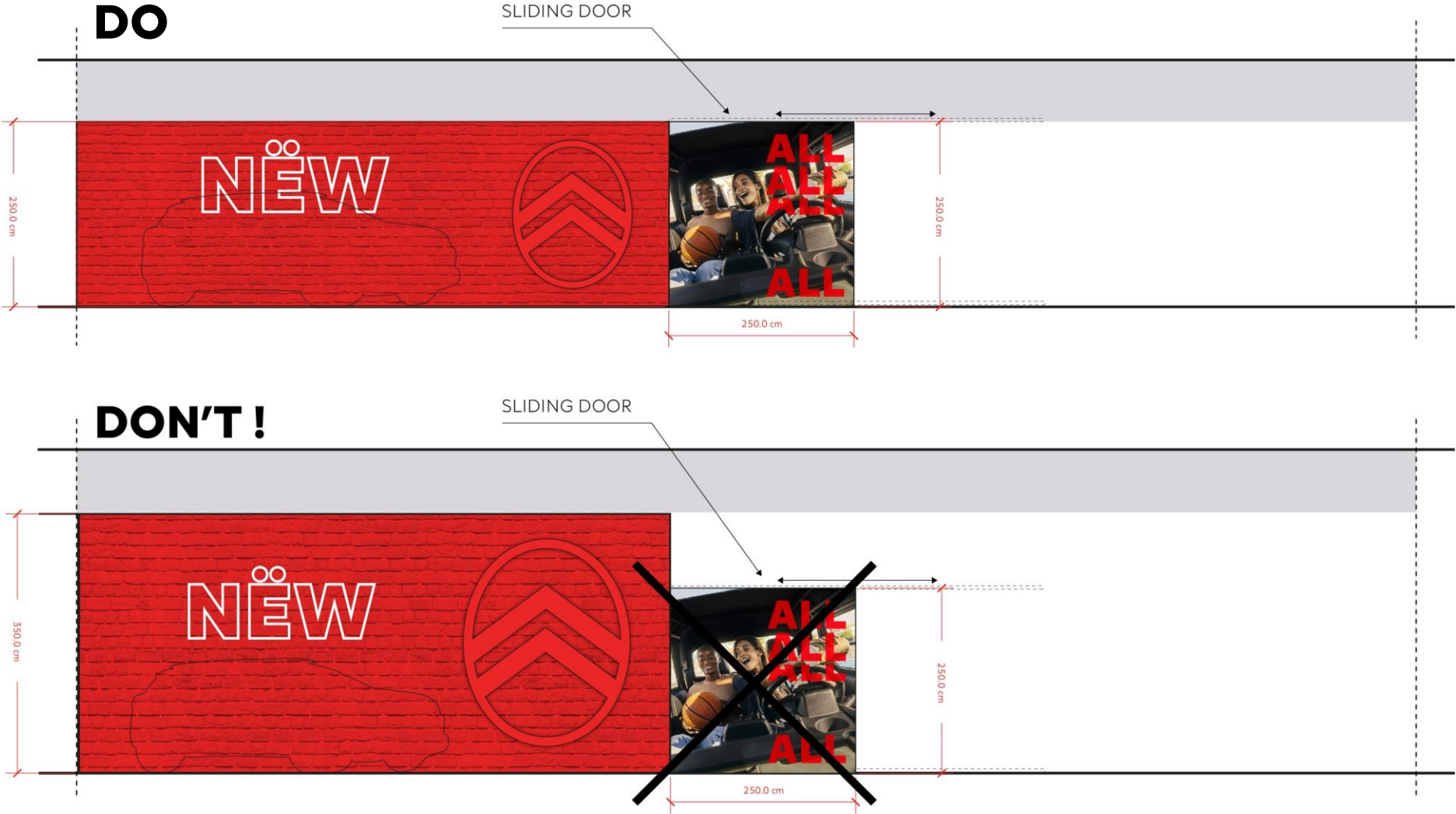


les composants du concept

LES VISUELS ET LES PORTES COULISSANTES
Afin de garantir l'alignement général obligatoire, le positionnement d'un visuel sur une porte coulissante est autorisé uniquement si la hauteur de la porte coulissante est égale à la hauteur du mural brique défini (250 ou 350cm)

concept components

VISUALS AND SLIDING DOORS
In order to guarantee the mandatory general alignment, the positioning of a visual on a sliding door is only authorized if the height of the sliding door is equal to the height of the defined brick wall (250 or 350cm).



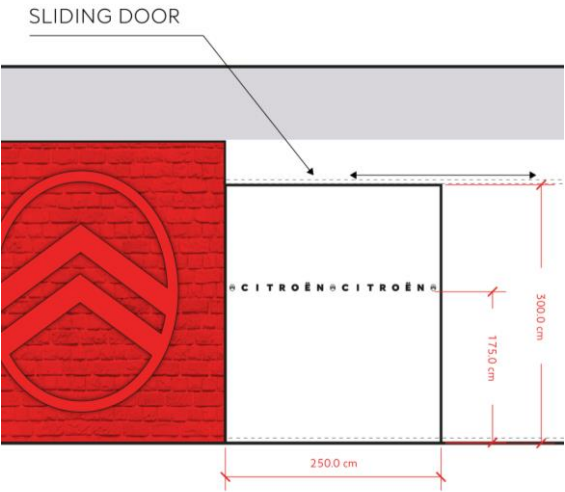
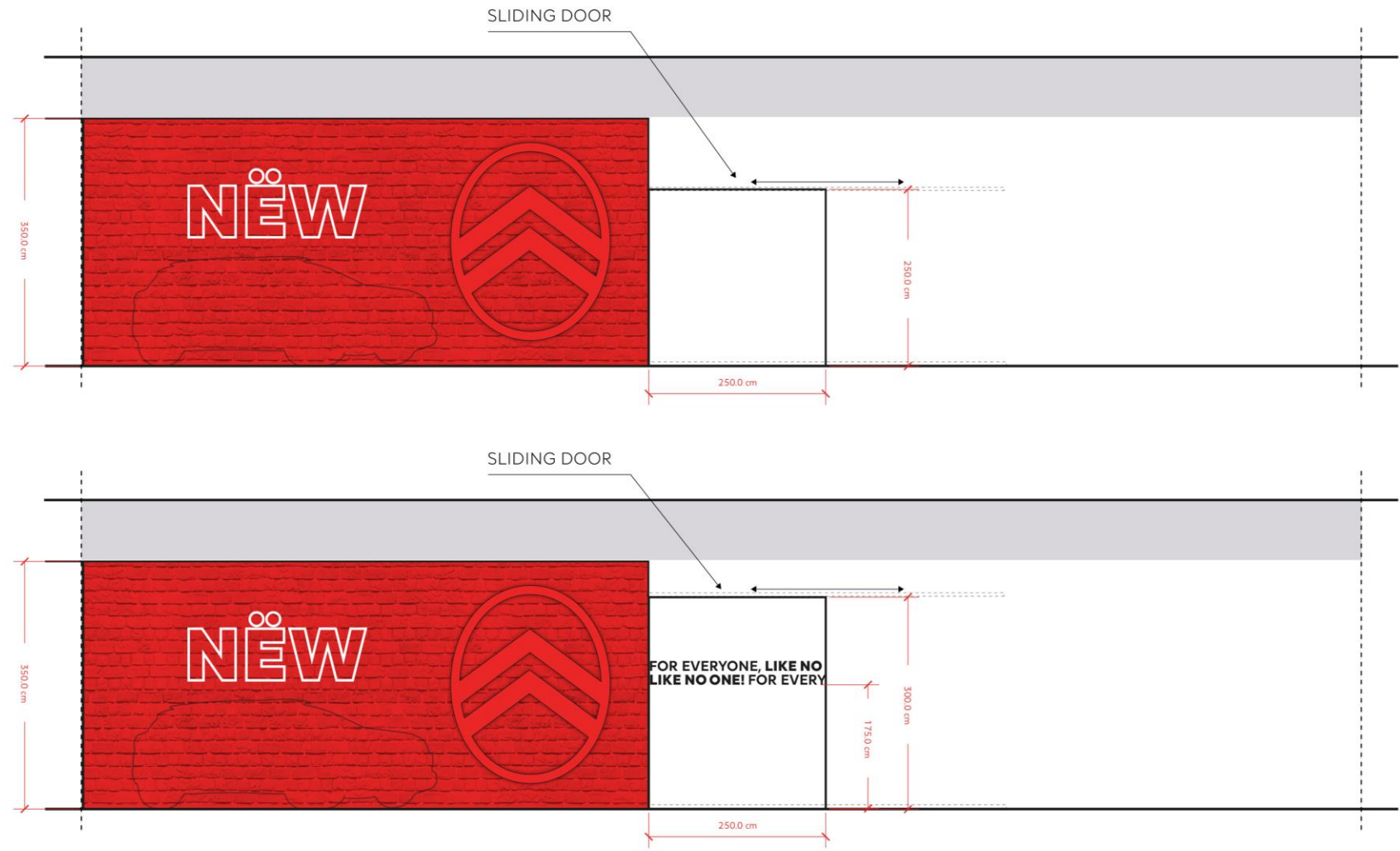
les composants du concept

BASELINE ET LES PORTES COULISSANTES
Si la porte coulissante ne mesure ni 250 ni 350cm de hauteur, il est interdit de positionner un visuel dessus. Néanmoins, il est possible d'appliquer une toile tendue comportant la baseline imprimée, ou simplement une toile tendue blanche.

concept components

BASELINE AND SLIDING DOORS
If the sliding door is neither 250 nor 350cm high, it is forbidden to place a visual on it. However, it is possible to apply a stretched canvas with the printed baseline, or simply a white stretched canvas.

SLIDING DOORS



les composants du concept

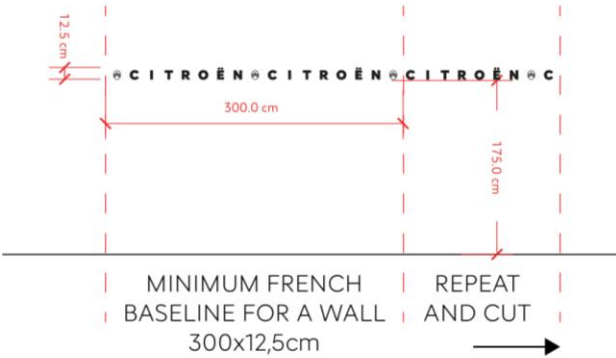
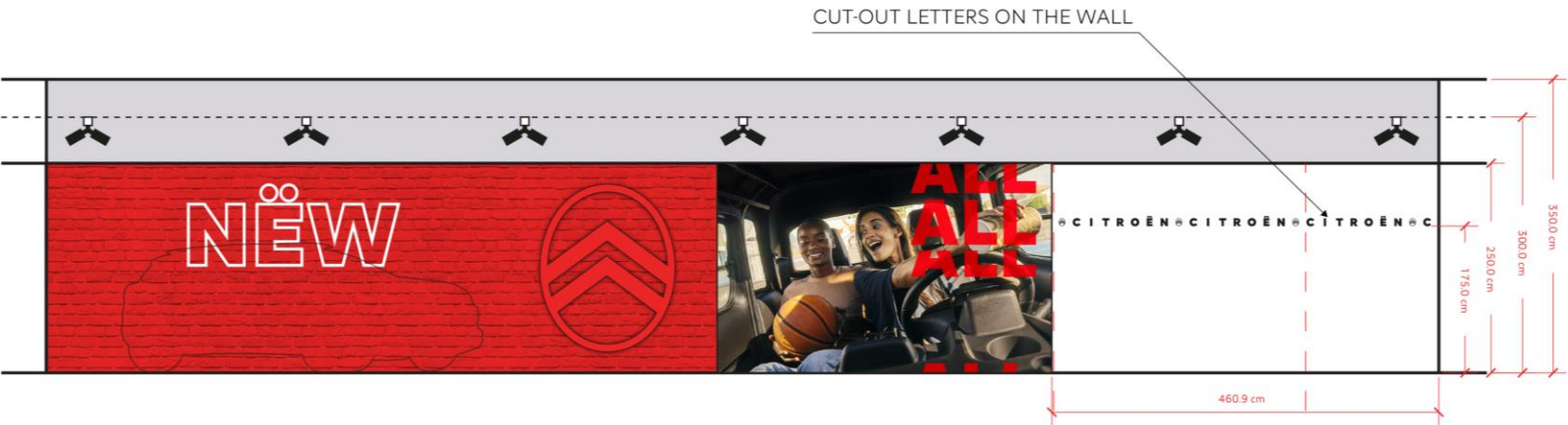
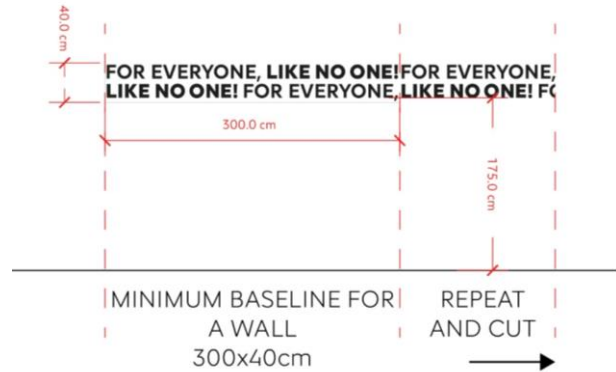
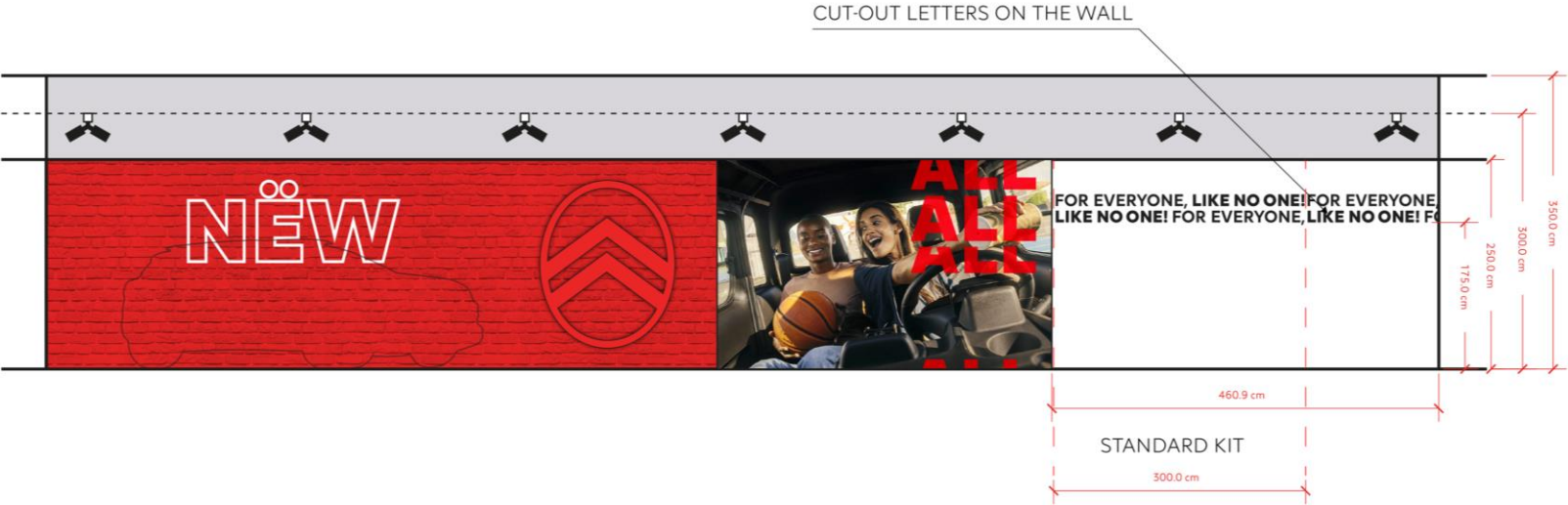
POSITION DE LA BASELINE SUR UN MUR BLANC

La baseline peut être positionnée sur un mur blanc.
Son format minimum est de 3m de long. Elle doit être ferrée sur la gauche. Pour une largeur supérieure à 3m, il suffit d'ajouter un deuxième kit sur la droite.

concept components

CLAIM BASELIGN POSITION

The baseline can therefore be positioned on a white wall.
The minimum format is 3m long. It must start on the left. Part of the wall For a width greater than 3m, this is possible to add a 2nd kit on the right.



les composants du concept

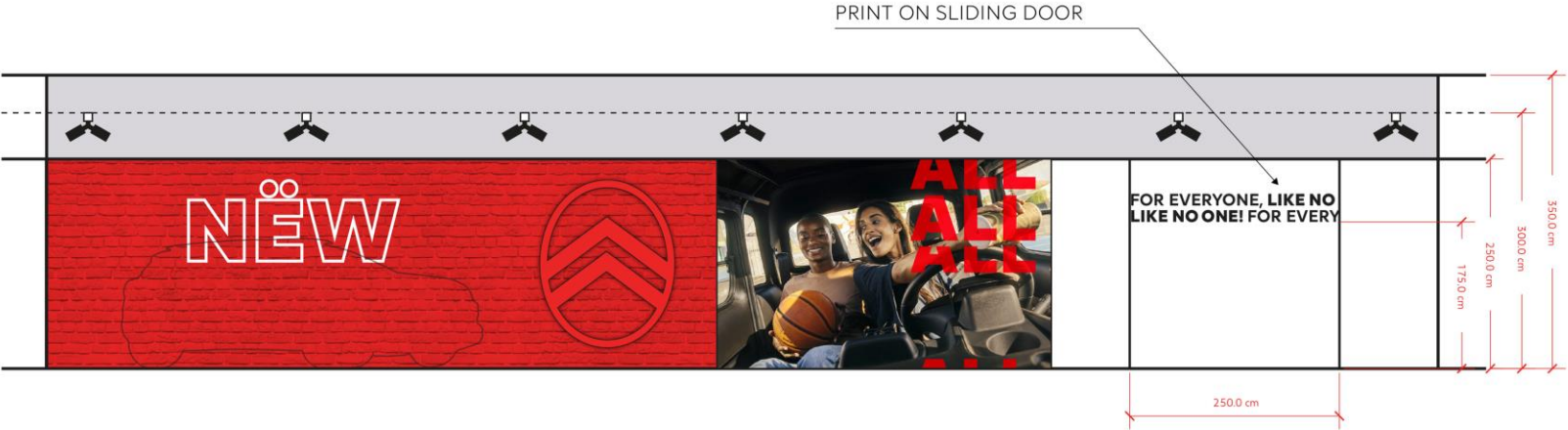
POSITION DE LA BASELINE SUR UNE PORTE COULISSANTE

La baseline peut être positionnée sur une porte coulissante.
Elle est justifiée dans la largeur de la porte de 2,50 mètres.

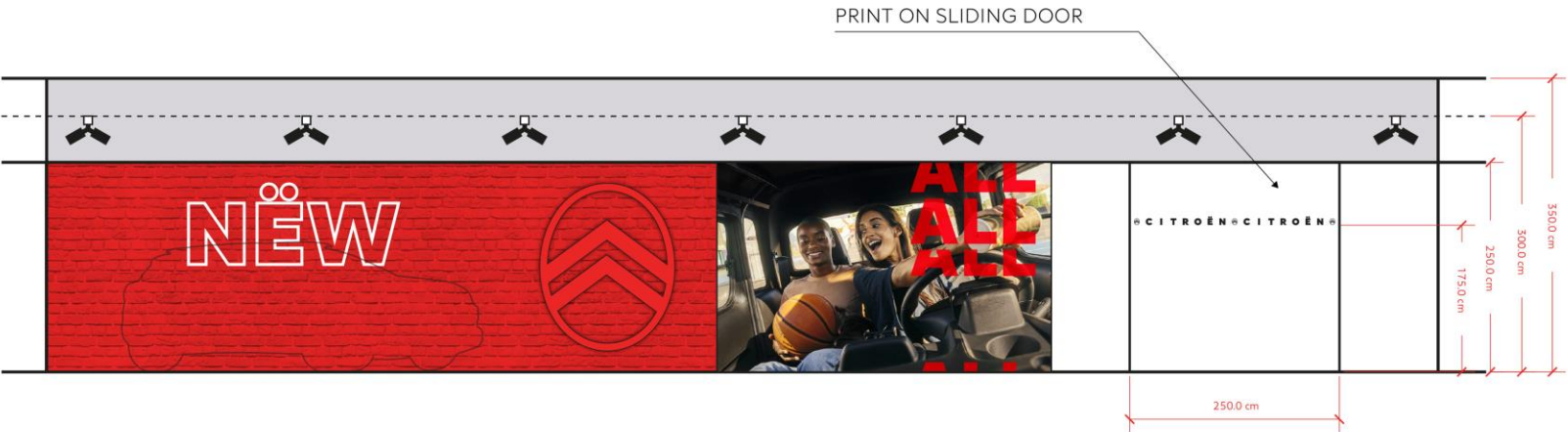
concept components

CLAIM BASELIGN POSITION

The baseline can therefore be positioned on a sliding door.
In this case, it is centred on the width of the 2.5m sliding door



BASELINE FOR
A SLIDING DOOR
250x40cm



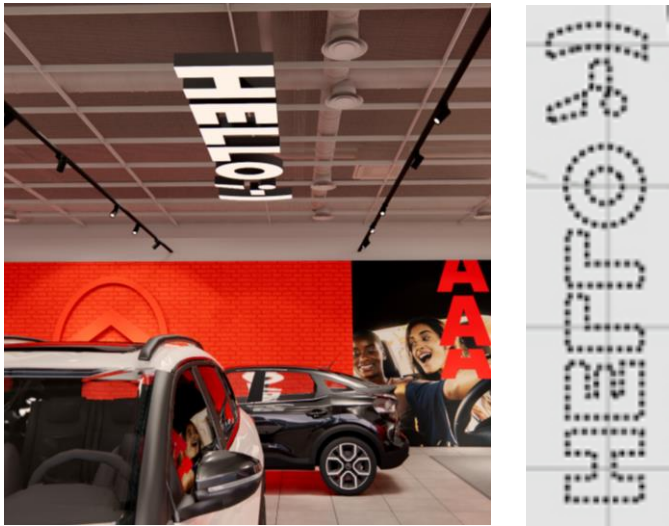
FRENCH BASELINE FOR
A SLIDING DOOR
250x10,5cm

les composants du concept

POSITION DU HELLO;-)
L'enseigne Hello n'existe que dans un format unique. Elle doit être positionnée au plafond parallèlement à l'allée principale (à droite ou à gauche) pour la meilleure lisibilité possible depuis l'entrée du showroom. Elle ne doit pas masquer la vue sur le logo du mur de marque. L'arrivée électrique se fait par le plafond, au centre de l'enseigne.

Orientation du HELLO;-) lorsqu'il est installé à gauche de l'entrée

Positioning of HELLO;-) when installed on the left side of the entrance

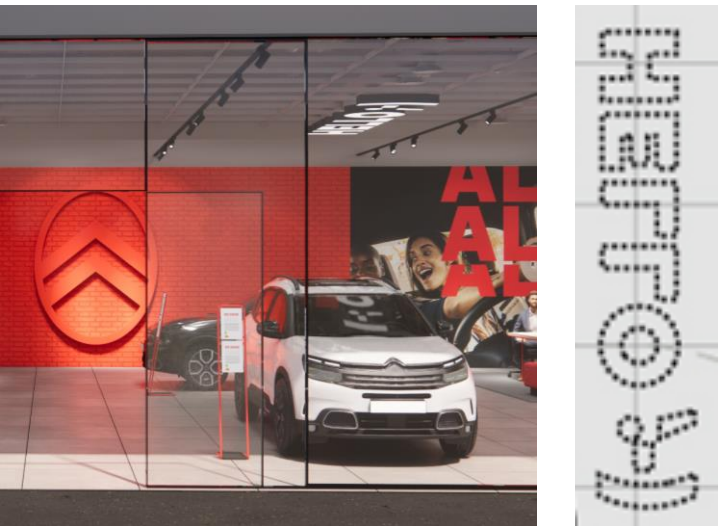


concept components

HELLO;-) POSITION
The Hello sign is available in a single format. It must be positioned on the ceiling, parallel to the main aisle (right or left) to ensure the best visibility from the entrance of the showroom. It must not obscure the view of the logo on the brand wall. Electricity is supplied through the ceiling, in the center of the sign.

Orientation du HELLO;-) lorsqu'il est installé à droite de l'entrée

Positioning of HELLO;-) when installed on the right side of the entrance



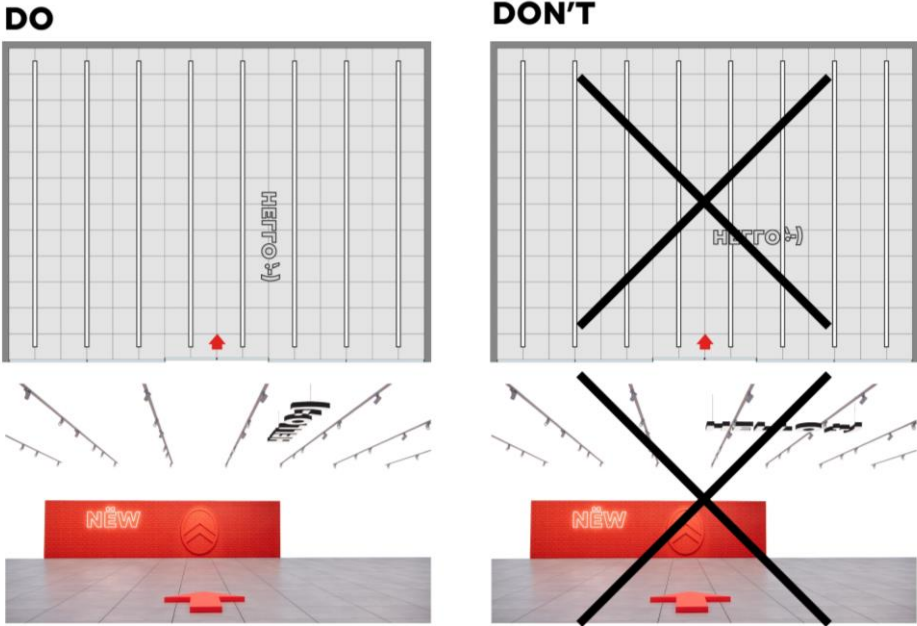
les composants
du concept

POSITION DU HELLO;-)
Le HELLO ;-) suit toujours la trame de rails d'éclairage, et est positionné à égale distance entre deux rails.

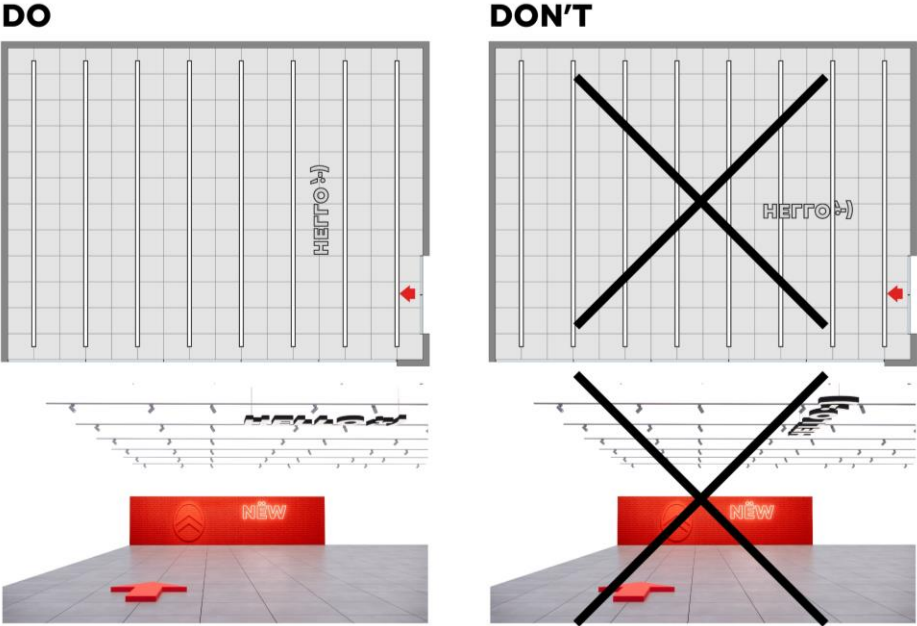


concept
components

HELLO;-) POSITION
The HELLO ;-) always follows the grid of lighting tracks and is positioned at equal distance between two tracks.



ENTREE EN FACADE
FRONT ENTRANCE



ENTREE LATERALE
SIDE ENTRANCE



les composants mobiliers

furniture components

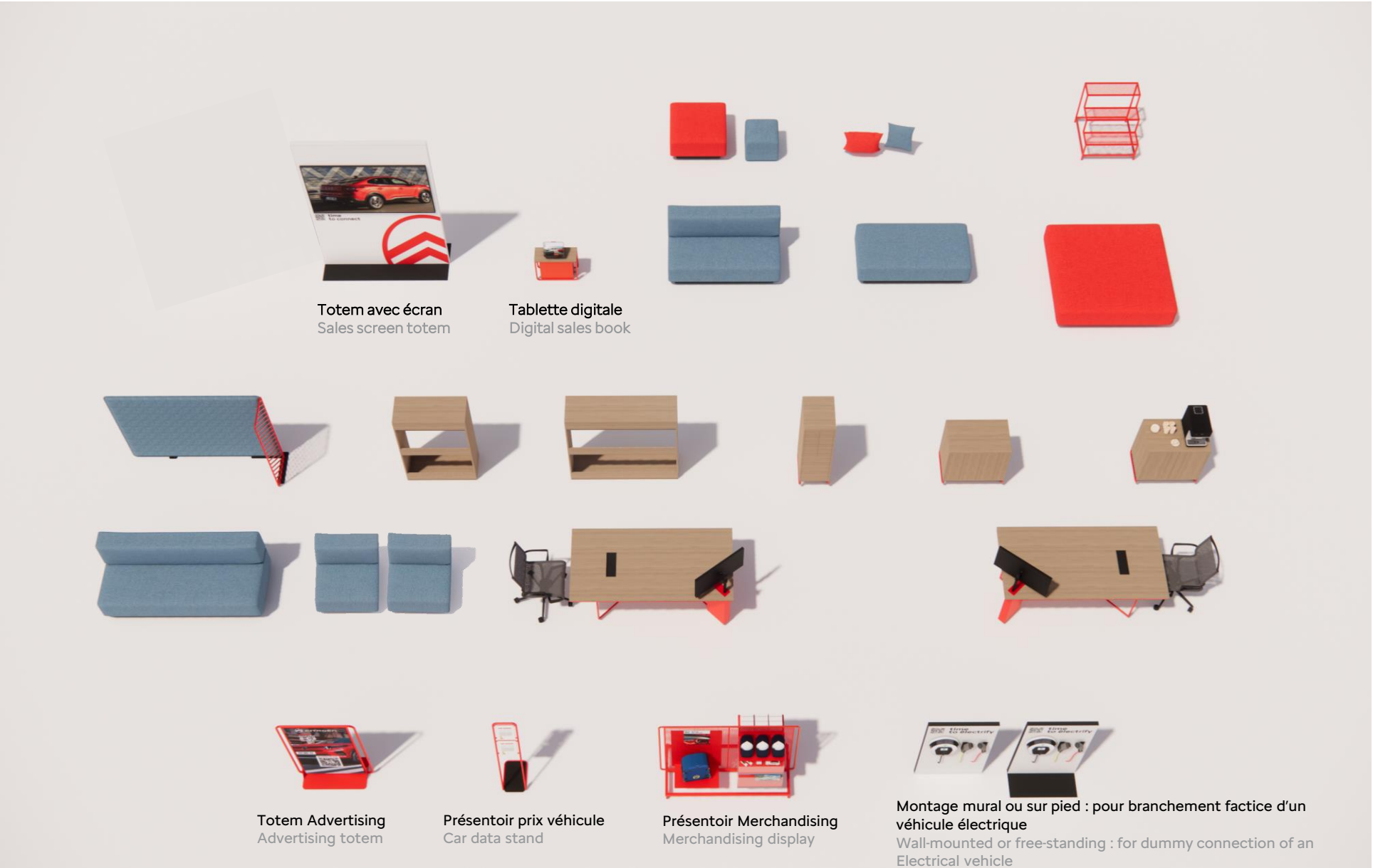
Merci de noter que les éléments marqués comme « optionnel » peuvent être librement commandés par le Concessionnaire. Citroën ne fera valoir aucun recours contractuel dans le cas où le Concessionnaire décide de ne pas sélectionner et/ou de ne pas mettre en œuvre l'une des éléments optionnels listés dans ce document. De même, l'élément optionnel ne sera pas considéré comme faisant partie des RISQUES SPÉCIFIQUES AU CONTRAT ET INVESTISSEMENTS SPÉCIFIQUES AU MARCHÉ à la charge de Citroën, y compris pour la partie non encore amortie.

Please note that the items marked as optional ("Optional Standard") will not be mandatory for the Dealer who has the right to freely decide whether to use with them or not. Citroën will enforce no contractual remedies in case the Dealer decides not to select and/or implement any of the Optional Standard listed in the Annex. Similarly, the Optional Standard will not be considered as part of the CONTRACT SPECIFIC RISKS AND MARKET SPECIFIC INVESTMENTS at Citroën's expense, including for the part not yet amortized

Zone d'attente
+ expérience digitale
Waiting area
+ digital experience

Zone de vente
Sales area

Exposition
Exhibition



les composants du concept

LES BUREAUX VENDEURS

Les bureaux vendeurs sont choisis en quantité et en format selon la taille du showroom. Ils sont positionnés autant que possible sur les extrémités et au fond du showroom.

Plusieurs mobiliers sont à disposition : banquettes ou fauteuils pour les clients (au choix), siège vendeur, bureau, meubles de rangement, meuble café.

concept components

THE SALES DESKS

Sales desks are selected in quantity and format to suit the size of the showroom. Wherever possible, they are positioned at the ends and back of the showroom.

Several types of furniture are available: customer sofa or armchairs (at dealer choice), salesman seats, desks, storage units, coffee cabinet.



les composants du concept

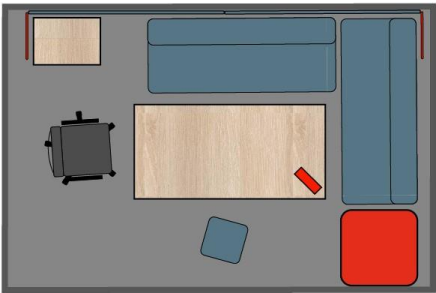
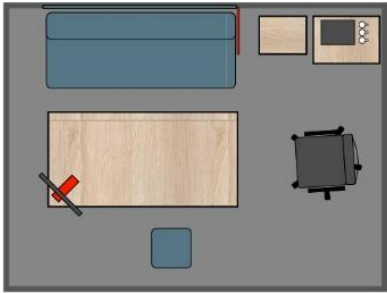
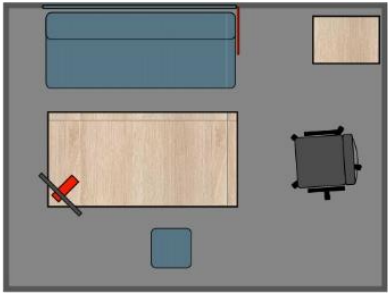
LES BUREAUX VENDEURS

Plusieurs dispositions sont possibles pour répondre aux besoins des vendeurs et à l'espace disponible. Certains éléments sont d'ailleurs optionnels.
Le vendeur doit toujours être dirigé vers l'entrée ou le showroom.
Le mobilier café doit être positionné afin d'être accessible à tous sans déranger un rdv client.
Pour bénéficier d'un complément de rangement, il est possible de commander des éléments optionnels : il existe 2 types de rangement bas, avec tiroirs ou portes (pouvant servir de support machine à café ou imprimante)

concept components

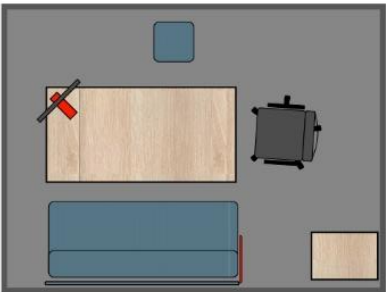
THE SALES DESKS

Several layouts are possible to suit the needs of sales staff and the space available. Some elements are optional.
The salesman should always face the entrance or the showroom.
Coffee furniture should be positioned to be accessible to all, without disturbing a customer appointment.
If an additional storage is needed, this is possible to order optional modules : there are 2 different low storages, with drawers or doors (could be for coffee machine or printer).

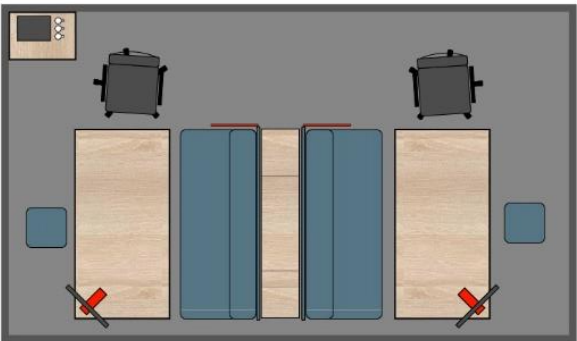
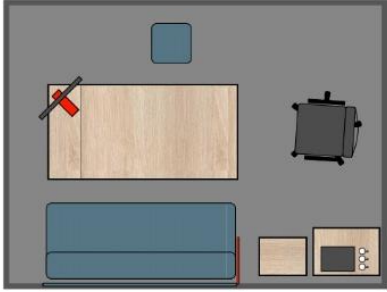


COMBINAISON LOUNGE : OPTIONNELLE, EN CAS DE GRAND SHOWROOM POUR OFFRIR UNE MEILLEURE QUALITÉ D'ASSISE AUX CLIENTS

LOUNGE COMBINATION : OPTIONAL, IN CASE OF LARGE SHOWROOM FOR A MORE COMFORTABLE CUSTOMER SEATING



COMBINAISON SIMPLE : 1 VENDEUR/VENDEUSE
SIMPLE COMBINATION : 1 SALESMAN/SALESWOMAN



COMBINAISON MUTUALISÉE : 2 VENDEURS/VENDEUSES
MUTUALIZED COMBINATION : 2 SALESMEN/SALESWOMEN

les composants du concept

ZONE D'ATTENTE & DE CONFIGURATION

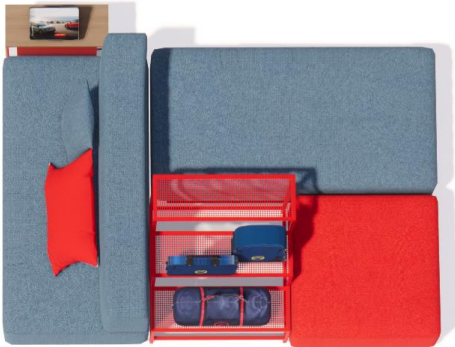
Tout comme les espaces vendeurs, la zone d'attente et de configuration est à adapter en fonction de l'espace disponible.
Cette zone est composée d'un totem avec écran, d'un petit meuble qui accueille la tablette de configuration, de différents modules d'assise à associer et, en option, d'un mobilier de merchandising.



concept components

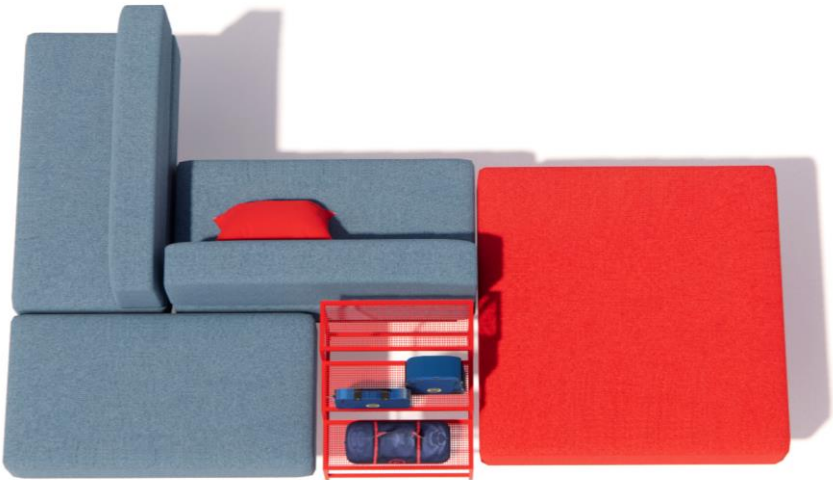
THE WAITING AREA & CONFIGURATION

Just like the sales areas, the waiting and configuration area must be adapted to the available- space.
This area includes a Sales screen totem, a small furniture to host the configuration tablet, various seating modules that can be combined and, as an option, a merchandising module.



Exemples de combinaisons avec éléments optionnels : voir page suivante la combinaison minimale obligatoire

Examples of combinations with optional elements : please refer to the next page for mandatory minimal combination.



les composants du concept

ZONE D'ATTENTE & DE CONFIGURATION

En respectant les associations ci-dessous, vous pouvez moduler la zone selon l'espace disponible.

En termes d'assise, les configurations ci-dessous correspondent au minimum requis selon la taille du showroom : il est possible d'ajouter des éléments en option.

Le meuble merchandising est optionnel.

La banquette bleue doit être dirigée vers le module écran, avec le mobilier qui reçoit la tablette de configuration positionné à droite ou à gauche du sofa.

concept components

THE WAITING AREA & CONFIGURATION

By respecting the associations below, you can modulate the area according to the available space.

In terms of seating, the below configurations are the minimum requirements according to the size of the showroom : additional elements can be added as options.

The merchandising unit is optional.

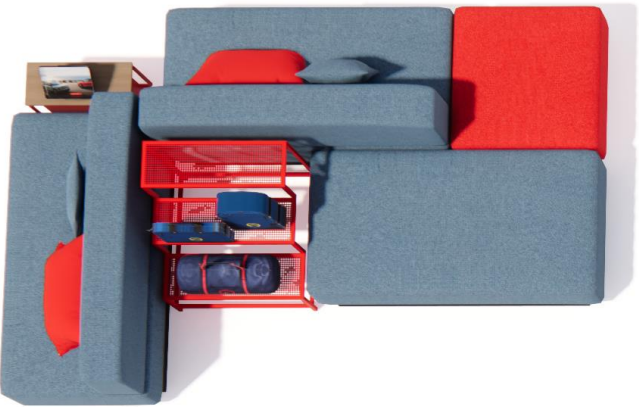
The blue sofa must face the screen module, with the small furniture to host the configuration tablet positioned on the right or left side of the sofa.

Version sans meuble merchandising optionnel
Version without optional merchandising module



L

Version avec meuble merchandising optionnel
Version with optional merchandising module



S/M



les composants du concept

LE TOTEM ADVERTISING

Placé à proximité des véhicules, ce nouveau totem est dédié à l’affichage des nouveautés et offres en cours.
Selon les pays, il peut être défini comme un élément obligatoire ou optionnel.

concept components

THE ADVERTISING TOTEM

Positioned near the vehicles, this new totem is dedicated to displaying the new products or current offers.
Depending on the country, it could be defined as a mandatory or optional element.



Le merchandising Citroën

KIT MERCHANDISING

Conçu pour mettre en avant la marque et présenter les best-sellers du merchandising Citroën.
Les packs sont disponibles dans la rubrique CORPORATE / MERCHANDISING du site lifestyle : voir le lien ci-dessous.

 <https://lifestyle-b2b.citroen.fr/>

 <https://lifestyle-b2b.citroen.com/>

 <https://lifestyle-b2b.citroen.de/>

Exemple de kit pour agrémenter les mobiliers dédiés :
Example of display kit to enrich the dedicated modules :

Playmobil 2CV



Big Shopper



Solar Watch



Citroën White CAN IT
Isothermal Bottle



Notebooks
Les Chevrons



Key Rings
Citroën Red Logo



Citroën Teddy
Bear



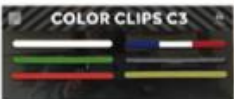
Miniature C3 2024
1/43



Citroën Sneaker



Color Clips



Phone Holder



Umbrella



4 Color Citroën
BIC Pen



Miniature 2CV 1:64
Charleston



Citroën merchandising

MERCHANDISING KIT

Designed to support the brand and present the brand's merchandising best-sellers.
Easy to order packs available online : see link below

FACILE A COMMANDER

Un pack est disponible pour compléter le meuble Merchandising :

EASY TO ORDER

A pack is available to complete the Merchandising module :

<https://lifestyle-b2b.citroen.com/kit-vitrine.html>



l'aire de livraison

L'AIRe de LIVRAISON MONOMARQUE CITROËN

Dans le cas d'une aire de livraison uniquement réservée à la livraison des véhicules Citroën, les règles de l'aire de livraison SBH s'appliquent : murs, sols, éclairage, marquages,...

La seule spécificité est le remplacement du visuel mural multimarque par le visuel Citroën : voir ci-dessous.

En option, le bureau de vente Citroën (identique à celui du showroom) peut être installé selon les besoins et l'organisation administrative de la livraison.

Conformément aux Standards Opérationnels Stellantis (merci de vous référer aux dispositions régionales ou locales), les équipements ci-dessous sont requis :

- **Aire dédiée exclusivement aux livraisons : obligatoire**
- **Borne de recharge électrique fonctionnelle : obligatoire**
- **Affichage du nom du client : obligatoire**
- Aire de livraison chauffée : recommandé
- Mobilier pour accessoires : recommandé

delivery area

THE CITROËN MONOBRAND DELIVERY AREA

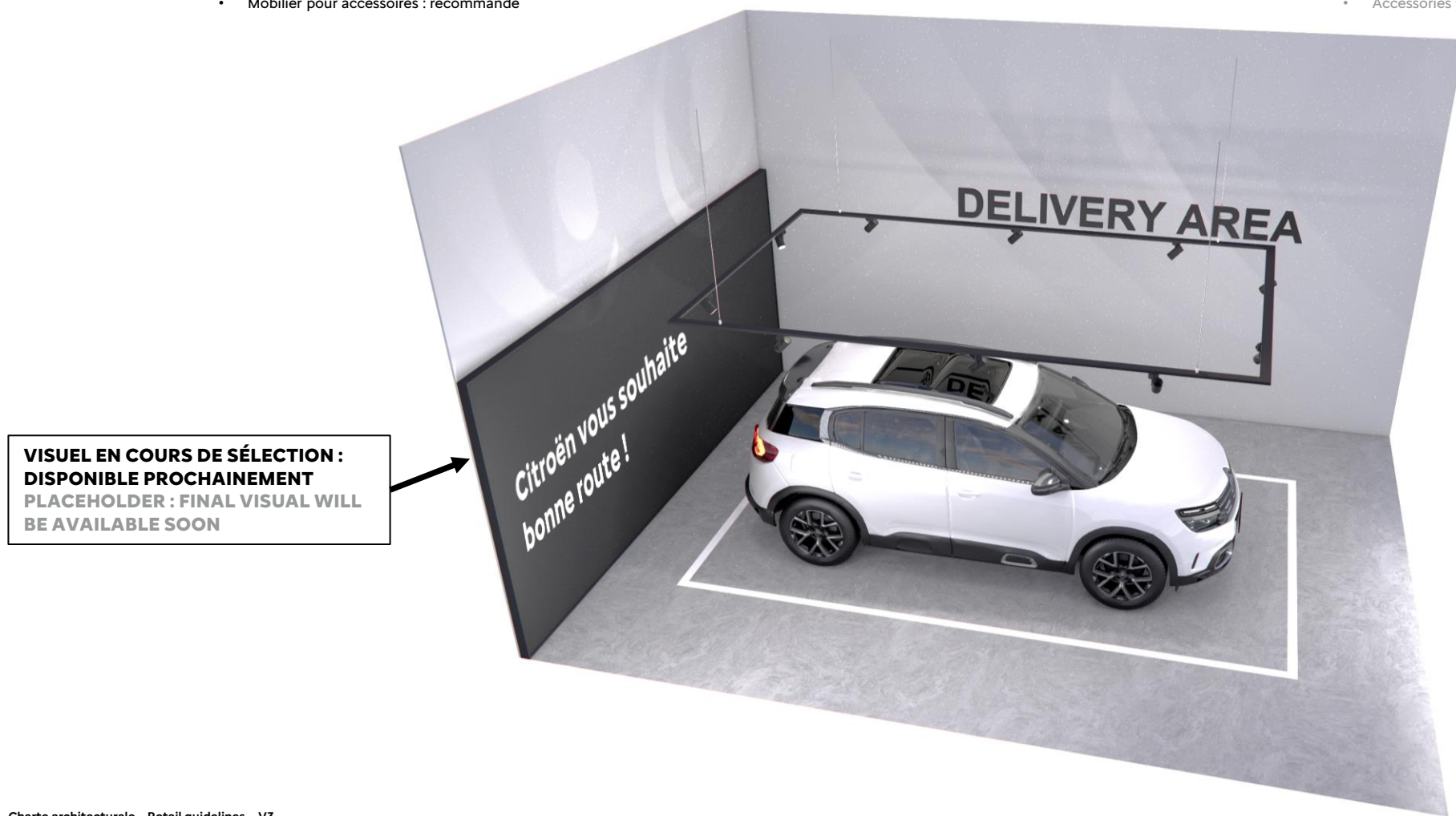
In case of specific delivery area only for Citroën vehicles, the SBH rules for delivery area will apply : walls, floor, lighting, floor marking,...

The only specific element is the replacement of the multibrand visual with the Citroën visual : see below.

As an option, the Citroën sales desk (identical to that of the showroom) can be installed according to the needs and the administrative organization of the delivery.

In accordance with Stellantis Operational Standards (please refer to regional or local rules), the following equipment is required :

- **Area exclusively dedicated to delivery : mandatory**
- **Functional EV charging station : mandatory**
- **Customer name display : mandatory**
- Heated delivery area : recommended
- Accessories furniture : recommended



Merci de vous
référer à la
charte
multimarque
SBH.
Please refer to
the SBH
Multibrand
guidelines

STELLANTIS



liste des éléments obligatoires

list of mandatory elements

Merci de noter que les éléments marqués comme « optionnel » peuvent être librement commandés par le Concessionnaire. Citroën ne fera valoir aucun recours contractuel dans le cas où le Concessionnaire décide de ne pas sélectionner et/ou de ne pas mettre en œuvre l'une des éléments optionnels listés dans ce document. De même, l'élément optionnel ne sera pas considéré comme faisant partie des RISQUES SPÉCIFIQUES AU CONTRAT ET INVESTISSEMENTS SPÉCIFIQUES AU MARCHÉ à la charge de Citroën, y compris pour la partie non encore amortie.

Please note that the items marked as optional ("Optional Standard") will not be mandatory for the Dealer who has the right to freely decide whether to use with them or not. Citroën will enforce no contractual remedies in case the Dealer decides not to select and/or implement any of the Optional Standard listed in the Annex. Similarly, the Optional Standard will not be considered as part of the CONTRACT SPECIFIC RISKS AND MARKET SPECIFIC INVESTMENTS at Citroën's expense, including for the part not yet amortized.

			S SMALL			M MEDIUM			L LARGE		
ELEMENT DESCRIPTION		Unit	OBLIGATOIRE / MANDATORY	OPTIONNEL / OPTIONAL	Minimum quantity	OBLIGATOIRE / MANDATORY	OPTIONNEL / OPTIONAL	Minimum quantity	OBLIGATOIRE / MANDATORY	OPTIONNEL / OPTIONAL	Minimum quantity
Espace de vente / Sales station											
	Sales desk (right or left)	p. piece	X		1 per sales station	X		1 per sales station	X		1 per sales station
	Customer Sofa (2000mm)	p. piece	X		1 sofa or 2 armchairs per sales station	X		1 sofa or 2 armchairs per sales station	X		1 sofa or 2 armchairs per sales station
	Customer armchair (2 per sales station) - alternative to the Customer Sofa	p. piece									
	Cushion kit (3 pieces)	p. kit	X		1 per sales station	X		1 per sales station	X		1 per sales station
	Salesman chair	p. piece	X		1 per sales station	X		1 per sales station	X		1 per sales station
	Acoustic panel	p. piece	X		1 per sales station	X		1 per sales station	X		1 per sales station
	Low storage unit (with drawers)	p. piece	X		1 per sales station	X		1 per sales station	X		1 per sales station
	High storage unit + extension (alternative to Low storage if 2 Sales stations are adjacent)										
	Pouf - Blue - 500x500mm	p. piece	X		1 per sales station	X		1 per sales station	X		1 per sales station
	Pouf - Red - 800x800mm	p. piece		X	1 per sales station		X	1 per sales station		X	1 per sales station
	Carpet or podium	p. piece	X		1 per sales station	X		1 per sales station	X		1 per sales station
	Multi-purpose cabinet (with doors) : for storage, coffee machine or printer support	p. piece		X	1		X	1		X	1

les composants du concept

LISTE DES ÉLÉMENTS OBLIGATOIRES ET OPTIONNELS

Selon la taille du showroom (Small, Medium ou Large), certains éléments sont obligatoires ou peuvent être ajoutés en option en fonction de la configuration du site ou des spécificités d'aménagement.

concept components

LIST OF MANDATORY AND OPTIONAL ELEMENTS

Following the size of the showroom (Small, Medium or Large), some elements are mandatory or can be added as an option, depending on the configuration of the site or the specific features of the layout.

			S	SMALL			M	MEDIUM			L	LARGE		
ELEMENT DESCRIPTION			Unit	OBLIGATOIRE / MANDATORY	OPTIONNEL / OPTIONAL	Minimum quantity	OBLIGATOIRE / MANDATORY	OPTIONNEL / OPTIONAL	Minimum quantity	OBLIGATOIRE / MANDATORY	OPTIONNEL / OPTIONAL	Minimum quantity		
Showroom														
	Brand wall - Red brick - 2520 or 3500mm high	per kit	X		1	X		1	X		1			
	Brand logo - 2000 or 2800mm high	p. piece	X		1	X		1	X		1			
	NĒW element - LED	p. piece	X		1	X		1	X		1			
	Brand baseline - 2 versions : for France (logo) and for other countries	per kit	X		1	X		1	X		1			
	LEV totem - wall mounted or free standing - wallbox included (except for UK)	p. piece	X		1	X		1	X		1			
	Heritage visual - 2520 or 3500mm high x 1000mm wide - wall mounted	p. piece	X		1	X		1	X		1			
	Brand visual - 2520 or 3500mm high x 2000, 3000 or 4000mm wide - wall mounted or free standing (for 2520mm high only)	p. piece	X		1	X		1	X		1			
	Lifestyle visual - 2520 or 3500mm high x 2000, 3000 or 4000mm wide - wall mounted or free standing (for 2520mm high only)	p. piece	X		1	X		1	X		1			
	Product visual - 2520 or 3500mm high x 2000, 3000 or 4000mm wide - wall mounted or free standing (for 2520mm high only)	p. piece	X		1	X		1	X		1			
	Car specification holder	p. piece	X		1 per car	X		1 per car	X		1 per car			
	HELLO ;-) ceiling element	p. piece	X		1	X		1	X		1			
	Merchandising module	p. piece	X		1	X		1	X		1			
	Kit of color samples	per kit	X		1	X		1	X		1			
	Advertising totem	p. piece	Depending on country decision			1	Depending on country decision			1	Depending on country decision		1	

			S	SMALL			M	MEDIUM			L	LARGE		
ELEMENT DESCRIPTION		Unit	OBLIGATOIRE / MANDATORY	OPTIONNEL / OPTIONAL	Minimum quantity	OBLIGATOIRE / MANDATORY	OPTIONNEL / OPTIONAL	Minimum quantity	OBLIGATOIRE / MANDATORY	OPTIONNEL / OPTIONAL	Minimum quantity			
Zone d'attente et digitale / Waiting & Digital area														
	Sales screen (75" monitor not included)	p. piece	X		1	X		1	X		1			
	Table for Configuration tablet (tablet not included)	p. piece	X		1	X		1	X		1			
	Sofa - Blue - 1600mm	p. piece	X		1	X		1	X		2			
	Cushion kit (3 pieces)	p. kit	X		1	X		1	X		1			
	Pouf - Red - 800x800mm	p. piece	X		1	X		1	X		1			
	Pouf - Blue - 1600x800mm	p. piece	X		1	X		1	X		1			
	Pouf XL - Red - 1600x1600mm (only in case of very large waiting area)	p. piece								X	1			
	Merchandising stairs	p. piece		X	1		X	1		X	1			
Aire de livraison / Delivery area														
TBC	Delivery visual - 2520mm high x 3000 or 4000mm wide	p. piece	X		1	X		1	X		1			



application intérieure Service

interior application Service

Merci de noter que les éléments marqués comme « optionnel » peuvent être librement commandés par le Concessionnaire. Citroën ne fera valoir aucun recours contractuel dans le cas où le Concessionnaire décide de ne pas sélectionner et/ou de ne pas mettre en œuvre l'une des éléments optionnels listés dans ce document. De même, l'élément optionnel ne sera pas considéré comme faisant partie des RISQUES SPÉCIFIQUES AU CONTRAT ET INVESTISSEMENTS SPÉCIFIQUES AU MARCHÉ à la charge de Citroën, y compris pour la partie non encore amortie.

Please note that the items marked as optional ("Optional Standard") will not be mandatory for the Dealer who has the right to freely decide whether to use with them or not. Citroën will enforce no contractual remedies in case the Dealer decides not to select and/or implement any of the Optional Standard listed in the Annex. Similarly, the Optional Standard will not be considered as part of the CONTRACT SPECIFIC RISKS AND MARKET SPECIFIC INVESTMENTS at Citroën's expense, including for the part not yet amortized

**accueil
monomarque
service**

LE COMPTOIR DE RÉCEPTION MONOMARQUE CITROËN

Dans le cas d'un comptoir de réception Service uniquement réservé à la clientèle Citroën, les règles de l'aire de réception Service SBH s'appliquent : murs, sols, éclairage, marquages,...

De même, le mobilier SBH multimarque sera utilisé : comptoir, sièges, mobilier de la zone d'attente Service, mobilier accessoires. Les règles « obligatoire / optionnel » SBH multimarque s'appliquent également.

La seule spécificité est le remplacement du mural multimarque par le mur de briques rouges Citroën : voir ci-dessous.

**monomarque
service
reception**

THE CITROËN MONOBRAND SERVICE RECEPTION

In case of specific Service reception only dedicated to Citroën customers, the SBH rules for Service reception area will apply : walls, floor, lighting, floor marking,...

Likewise, the SBH multibrand furniture will be installed : counter, seats, Service waiting area, accessories display,.... The SBH multibrand "mandatory / optional" rules will also apply.

The only specific element is the replacement of the SBH brand wall with the Citroën red brick wall : see below.



Merci de vous
référer à la
charte
multimarque
SBH.

Please refer to
the SBH
Multibrand
guidelines

STELLANTIS

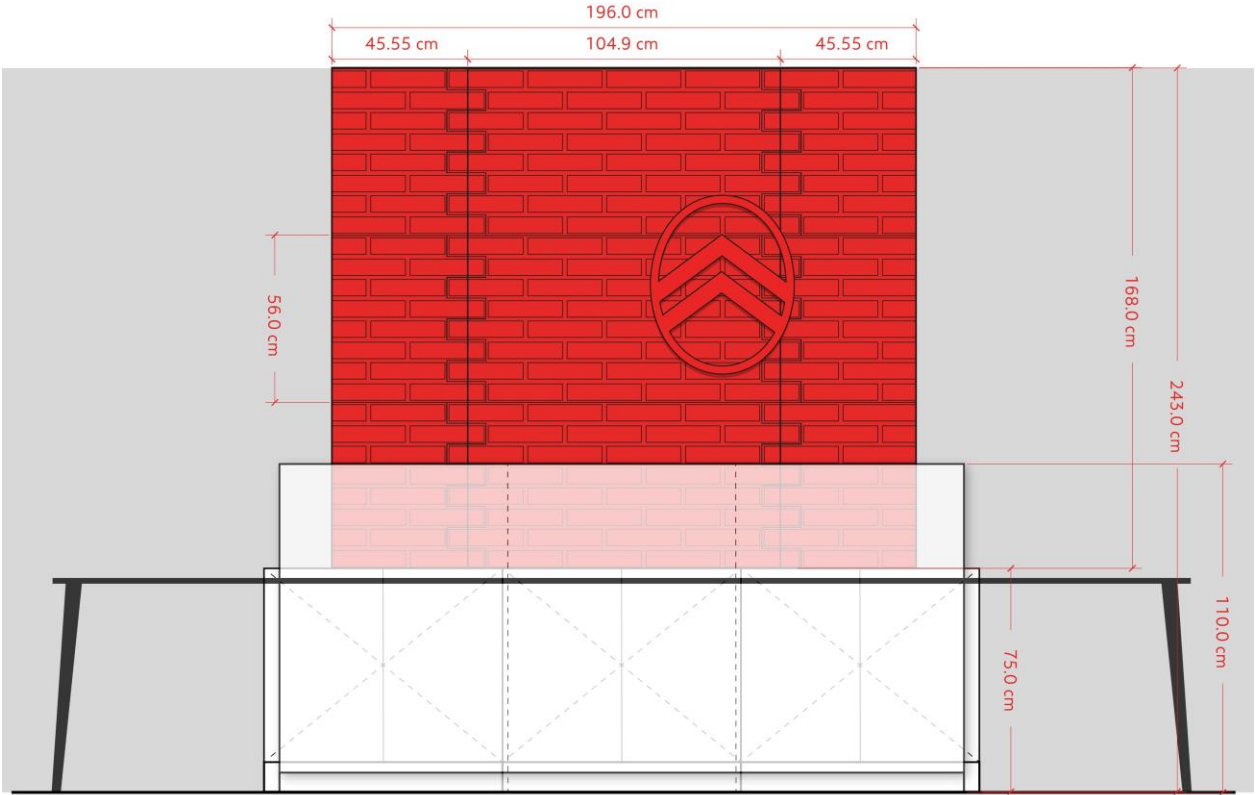
accueil
monomarque
service

LE COMPTOIR DE RÉCEPTION MONOMARQUE CITROËN

Dans le cas d'un comptoir de réception Service uniquement réservé à la clientèle Citroën, les règles de l'aire de livraison SBH s'appliquent : murs, sols, éclairage, marquages,...

De même, le mobilier SBH multimarque sera utilisé : comptoir, sièges, mobilier de la zone d'attente Service, mobilier accessoires

La seule spécificité est le remplacement du mural multimarque par le mur de briques rouges Citroën : voir ci-dessous.



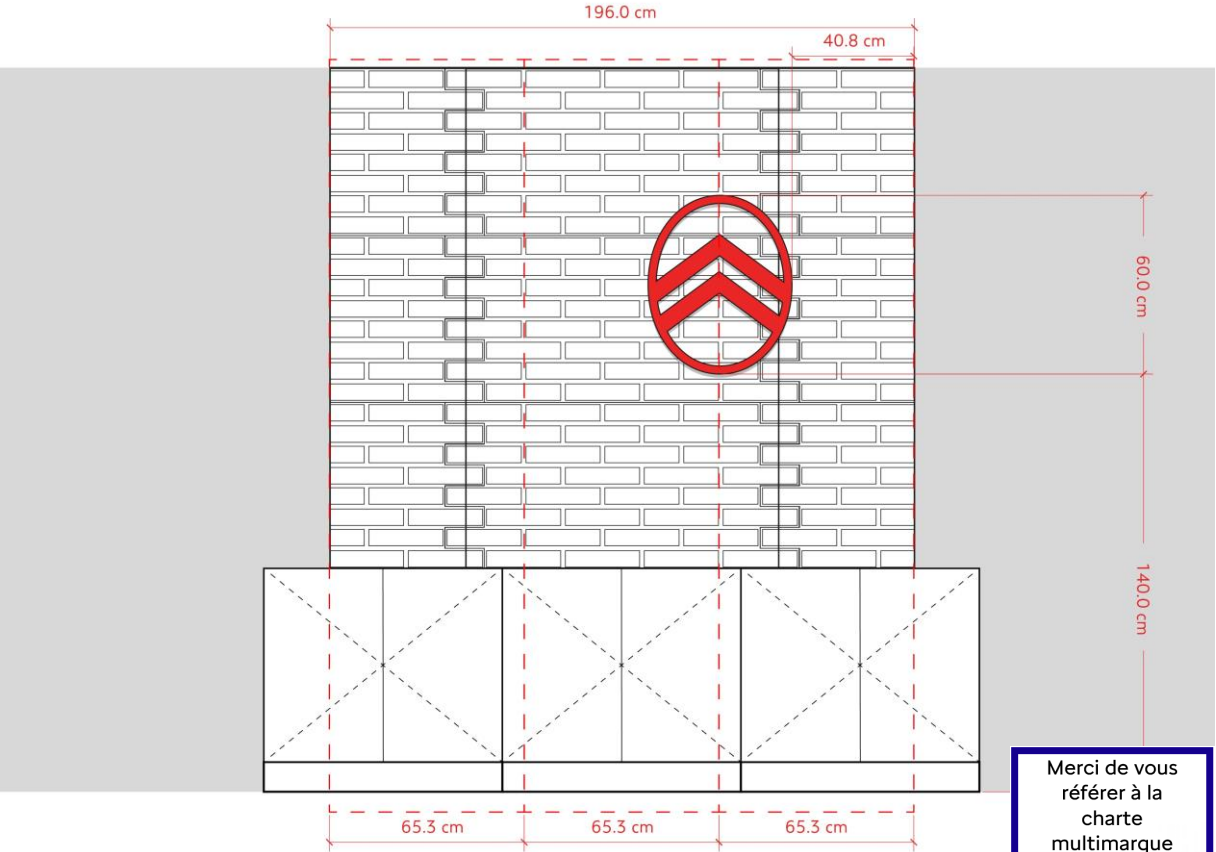
monomarque
service
reception

THE CITROËN MONOBRAND SERVICE RECEPTION

In case of specific Service reception only dedicated to Citroën customers, the SBH rules for delivery area will apply : walls, floor, lighting, floor marking,...

Likewise, the SBH multibrand furniture will be installed : counter, seats, Service waiting area, accessories display,...

The only specific element is the replacement of the SBH brand wall with the Citroën red brick wall : see below.



Merci de vous
référer à la
charte
multimarque
SBH.

Please refer to
the SBH
Multibrand
guidelines

STELLANTIS

			S	SMALL			M	MEDIUM			L	LARGE		
ELEMENT DESCRIPTION		Unit	OBLIGATOIRE / MANDATORY	OPTIONNEL / OPTIONAL	Minimum quantity	OBLIGATOIRE / MANDATORY	OPTIONNEL / OPTIONAL	Minimum quantity	OBLIGATOIRE / MANDATORY	OPTIONNEL / OPTIONAL	Minimum quantity			
Réception Service / Service Reception (seulement si site Citroën monomarque et/ou réception dans le showroom / only for Monobrand Citroën site and/or Service reception in the showroom)														
	Brand wall for Service - 1700mm high x 2000mm wide	per kit	X		1	X		1	X		1			
	Brand logo for Service - 600mm high	p. piece	X		1	X		1	X		1			
	Service Cabinet - to be placed below the Brand Wall for Service - 750mm x 2400mm wide	p. piece	X		1	X		1	X		1			



Citroën
Merci
Thank you